

## Taire le point sur vos besoins

Nous te proposons un test qui a pour but de faire le point sur vos facilités et difficultés. Les réponses aux affirmations suivantes permettront d'identifier plus facilement le type de projet et les actions qui correspondent à vos besoins en fonction de vos ressources. Légende:

⊕ tout à fait
⊕ beaucoup
⊕ un peu

pas du tout

VISIBILITÉ	(3)	<u></u>	
Nous participons aux activités organisées dans notre village / notre quartier			
Les habitants connaissent le patro, son équipe, ses activités			
Notre local est visible			
Nous organisons des activités dans les rues du village / de la ville			

RENCONTRE	(2)	<u></u>	9	6
Notre patro a une bonne réputation				
Nous avons des contacts avec les parents				
Nous avons des relations avec les acteurs locaux (commune, paroisse, associations, commerçants)				
Il n'y a pas d'autres mouvements de jeunesse dans la commune				

RECRUTEMENT	(2)	0	0	6
Notre patro compte beaucoup d'enfants / jeunes				
Et dans un an ou deux, aura-t-on toujours beaucoup d'enfants / jeunes ?				
L'équipe de cadres est nombreuse				
Et dans un an ou deux, l'équipe de cadres sera-t-elle toujours nombreuse ?				
Nous ne souhaitons pas créer une nouvelle section				
Nous faisons déjà du recrutement dans les écoles proches de chez nous (10km)				

MOYENS	(2)	0	9	(E)
Notre équipe est nombreuse				
Nous pouvons demander une aide à des anciens, parents, accompagnateurs adultes				
Nous disposons d'un local / terrain suffisamment spacieux pour accueillir des personnes				
Nos finances sont bonnes				
Les animateurs ont du temps libre en août / septembre				
Le programme du mois de septembre 2018 au patro n'est pas encore défini ou est adaptable				
Nous avons accès à du matériel spécifique : ordi, projecteur, appareil photo				

Une fois le test complété, analysez chaque tableau!

Beaucoup de smileys @ signifient que vous remplissez déjà l'un de ces objectifs: visibilité, recrutement, rencontre. A l'inverse, beaucoup de smileys @ indiquent certaines difficultés que **Y'a du Patro dans l'air** vous propose de combler.