

Y'a du
PATRO
dans l'air

**UN STAND
D'INFORMATION
ET D'ANIMATION**

Souhait
d'être visible ?



Envie de rencontrer
ton environnement
proche ?



Besoin de
nouveaux membres ?



CONTENU

Attention, n'oublie pas de respecter les mesures sanitaires en vigueur dans ta commune !

Si lis cet outil, c'est que ton patro a décidé de profiter du projet proposé par la Fédération : Y'a du Patro dans l'air.

Pour rappel, ce projet a pour but d'aider les patros qui souhaitent être visibles, accueillir de nouveaux membres et/ou aller à la rencontre de jeunes, de parents ou d'autres acteurs locaux.

Le premier outil t'a permis, avec ton équipe, de faire le point sur vos envies, besoins et moyens pour participer à ce projet et de choisir un ou plusieurs scénarii.

Le scénario « Stand d'information et d'animation » convient le mieux à ton patro ? Alors, voici ce que tu vas trouver dans le document :

UN STAND D'INFORMATION ET D'ANIMATION. POURQUOI ? COMMENT ?	3
DES IDÉES POUR T'APPROPRIER LE PROJET	4
CONSEILS PRATIQUES POUR L'ORGANISATION	6
UNE DIMENSION SUPPLÉMENTAIRE AU PROJET :	
UNE ACTIVITÉ INTERMOUVEMENT	8
CONSEILS POUR COMMUNIQUER EFFICACEMENT	9
UN COUP DE POUCE POUR METTRE TOUT ÇA SUR PIED	11

Si tu te rends compte que cette action n'est finalement pas la plus adéquate et que tu veux découvrir les autres actions, découvre l'ensemble des outils et commande-les sur [le site du Patro](#) : le stand d'information et d'animation, les visites d'école...

Un souci ? Une question ?
Besoin d'informations complémentaires ? N'hésite pas à nous contacter via patrodanslair@patro.be !



UN STAND D'INFORMATION ET D'ANIMATION.

POURQUOI? COMMENT ?

Dans ta commune, ton village, ton quartier, un tas d'événements sont organisés dans des lieux publics et drainent un grand nombre de visiteurs. Bénéficier d'un espace, d'un stand, d'un emplacement dans l'un d'eux est une occasion rêvée de montrer que ton patro existe, de rencontrer, de faire connaissance, d'échanger, de faire de la promotion... Plus encore, cette démarche vers l'extérieur permet de montrer que ça bouge un max dans ton patro. C'est aussi un signe d'ouverture et une volonté marquée d'être acteur au sein de ton environnement local !

Pour avoir une vue générale des tâches à accomplir lorsque tu veux tenir un stand, nous te proposons une **check-list**. Loin d'être impérative, elle te permettra néanmoins d'évaluer l'avancement de ton projet.

Echéances	Tâches à accomplir	Qui s'en charge ?	Fait ?
En juillet	Prendre connaissance de cet outil avec ton équipe et déterminer ce que vous pouvez mettre en place		
	Lister les endroits/événements lors desquels il peut être intéressant d'avoir un stand et prendre contact avec les responsables		
Durant l'été	Avoir des contacts réguliers avec les responsables de l'événement pour déterminer ce dont vous pourrez bénéficier en termes d'espace, de matériel, d'infrastructures...		
Au plus tard 2 semaines avant mon événement	Commander les supports et services sur le site.		
En août	Travailler la déco, l'info, l'animation et se répartir les tâches entre animateurs		
	Annoncer votre présence, distribuer des invitations		
À la reprise	Impliquer les patronnés dans la préparation et la tenue du stand		
En septembre	Vivre ton projet		
En octobre	Évaluer le projet en équipe		



DES IDÉES POUR T'APPROPRIER LE PROJET

Comment présenter le Patro ? Quel discours adopter ? Que faire avec quel public ? Voici à quoi vont répondre les idées que nous te proposons. Tu peux les modifier selon tes envies et les adapter pour te sentir le plus à l'aise possible, mais aussi pour les ajuster à l'environnement dans lequel tu installes ton stand.

Choisir le bon endroit

Avant de vous lancer, il est conseillé de **lister les endroits/événements** qui ont lieu en septembre et lors desquels il peut être intéressant d'avoir un stand. Parmi la multitude de manifestations, tu trouveras certainement :

- > des brocantes
- > des salons
- > des fêtes de quartier, d'écoles, d'associations
- > des marches organisées
- > des concerts
- > des marchés hebdomadaires ou ponctuels
- > des expositions
- > des kermesses et autres foires
- > des ciné-débats
- > des semaines thématiques dans un centre commercial
- > ...

À chaque manifestation son environnement et son public ! Ce dernier peut être large ou particulier. Prenez donc le temps de vous demander : **quel est le public visé, quel âge a-t-il ?**

Une fois que vous avez arrêté en équipe le choix de la/des manifestation(s), prenez contact avec le responsable. Indiquez-lui votre intérêt mais n'hésitez pas également à vous renseigner davantage pour être sûrs de la pertinence du choix !

Construire et animer le stand

Vous êtes inscrits et connaissez tous les détails techniques et pratiques pour votre participation. Vous savez quel est le public présent lors de ce rendez-vous. Vous pouvez donc maintenant vous lancer dans la construction de votre stand. Posez-vous une question : **qu'allons-nous montrer, dire et proposer ?**

Si la manifestation est tout public, soyez attentifs à pouvoir répondre aux différentes attentes et à proposer un stand approprié tant pour les enfants que pour les adultes tant pour les proches du Patro que pour ceux qui n'y connaissent rien.

Si la manifestation propose un thème défini, veillez à en tenir compte et à proposer des informations et animations qui s'y réfèrent un minimum. Dans le cas contraire, pourquoi ne pas décider vous-mêmes d'axer votre stand sur un thème précis, en fonction de votre actualité par exemple ?

Voici de quoi vous pourriez, par exemple, parler : la nature, le jeu, l'accueil des enfants, la solidarité, un projet à l'étranger...



BONNE IDÉE !

Tu ne sais pas qui est responsable de l'événement ?
Renseigne-toi auprès de la commune.

LA DÉCORATION

Pour que les visiteurs remarquent votre stand et s'en approchent, il doit être :

- **visible de loin, attrayant** : un drapeau, des ballons, les couleurs jaune et verte attireront le regard ;
- **accueillant** : veillez à occuper l'espace mis à disposition, à tenir compte du sens de la circulation, à mettre des éléments (jeux, bonbons, documentation...) à l'avant du stand ;
- **identifiable** : pour qu'au premier coup d'œil le visiteur comprenne que c'est le Patro, indiquez votre nom, portez le foulard, accrochez ou projetez des photos de vos activités.

Afin d'être visible, n'hésitez pas à louer le mini kit ou le grand kit de visibilité du Patro. Il est composé d'au minimum : un winflag, un panneau déroulant de présentation du mouvement, une bâche et un drapeau.

L'ANIMATION

Animer le stand est essentiel ! Il s'agit de montrer ce que vous faites de mieux et d'inviter à participer pour éviter l'effet vitrine. Vous pouvez proposer des animations permanentes (jeux/activités en libre service) ou ponctuelle (animation spéciale toutes les 2h).

Dans tous les cas, pensez à des activités pour tout âge pour occuper chacun mais aussi pour montrer la diversité de vos animations ! Voici quelques idées :

- pour les enfants : dessins, bricolages, grimages...
- pour les ados : atelier d'expression, culinaire, défis...
- pour tous : jeux en bois, jeux de société géants...



L'INFORMATION

Lors d'une manifestation, un tas d'informations peuvent être transmises directement par le contenu du stand ou indirectement par les échanges que vous aurez.

Pour le contenu du stand, vous pouvez proposer des informations générales et accessibles à tous. Cela peut prendre la forme de panneaux, de banderoles, d'affiches, de la documentation en libre accès... Dans tous les cas, variez textes, images et autres souvenirs ou gadgets et développez une seule idée par support !

BONNE IDÉE !

Quels que soient la nature, le public et le thème de la manifestation, insérez une carte d'identité géante de votre patro qui pourrait ressembler à ceci :

Nom	Patro Le Pivert de Gilly
Année de naissance	1950
Adresse du local	Rue de l'Hôpital 15-17 – 6060 Gilly
Public	Enfants et jeunes dès 4 ans
Signe de reconnaissance	Le foulard jaune et vert
Activités	Tous les dimanches après-midi et un camp du 1 ^{er} au 10 juillet

Et pourquoi ne pas mettre en parallèle une carte d'identité du Mouvement ? Cela montrera que vous n'êtes pas seuls à faire Patro !

Lors de vos échanges, pensez à fournir des infos plus précises, en fonction de votre interlocuteur. C'est aussi l'occasion de renvoyer vers quelqu'un d'autre ou de fournir une documentation spécifique.

BONNE IDÉE !

Pensez à en savoir plus sur votre interlocuteur : est-il parent, prof, ancien patronné, actif dans la commune ou une association ? Cette info vous permettra d'orienter l'échange au mieux et d'en tirer le meilleur parti.

Un stand dans un lieu extérieur au patro est peut-être pour certains la seule occasion de vous rencontrer et la seule image qu'ils auront de ton patro et du Mouvement. Pour marquer les esprits, mettez le paquet en termes de décoration, d'accueil, d'animation et réfléchissez à l'info la plus utile à transmettre !

CONSEILS PRATIQUES

POUR L'ORGANISATION

Avant

CONNAÎTRE LES DÉTAILS TECHNIQUES ET PRATIQUES

Tenir un stand dans un endroit extérieur au patro nécessite de pouvoir collaborer et tenir compte des consignes des organisateurs. Voici des questions à se poser dès le départ pour imaginer la suite et vous organiser en équipe:

- > Y a-t-il des conditions d'accès ? Faut-il une autorisation ?
- > Le stand est-il payant ou gratuit ?
- > Peut-on vendre des produits ?
- > Où est localisé l'événement ?
- > Êtes-vous en intérieur ou à l'extérieur ?
- > Quelle est la taille de l'espace à disposition ?
- > Du matériel est-il fourni ? Si oui, lequel ?
- > Quel est l'horaire prévu ?
- > Quand peut-on installer et démonter le stand ?
- > Pouvons-nous bénéficier d'un accès à l'électricité ? à Internet ?

UN PROJET PORTÉ PAR TOUS

L'organisation et la participation à un stand d'info et d'animation a plus d'intérêt s'il s'agit d'un projet d'équipe de cadres. Chacun en fonction de ses compétences et talents a une place à prendre. Répartissez-vous les tâches en équipe : contact avec l'organisation, invitations, publicité, courses, matériel, décoration...

Pense aussi à intégrer les patronnés dans la préparation ainsi que le jour J. Ils seront sûrement motivés de participer à la confection des panneaux, à la décoration... Tout en veillant à ce que cela soit bien fait, tu t'assures que ton stand ait un cachet patro réalisé pour et par les jeunes !

VÉRIFIER ET SE RASSURER

Après avoir défini le programme, prenez le temps de jouer le jeu. Installez votre stand selon les dimensions réelles et simulez l'accueil d'un parent, d'un enfant, d'un partenaire, d'un autre mouvement... Vous vous exercerez alors à aiguiller chacun vers certaines parties du stand et vous verrez si le contenu proposé est adapté à chacun !

BONNE IDÉE !

Un tableau « Qui fait quoi pour quand » permet de se coordonner plus facilement. Préparez tout à fond pour ne pas devoir vous inquiéter le jour J de détails futiles et pouvoir vous concentrer sur l'accueil de chacun et l'animation !



Pendant

QUI FAIT QUOI LE JOUR J

L'idéal est de prévoir des tranches horaires pour permettre de souffler et de prendre du temps pour aller à la rencontre d'autres stands. Pour être sûrs d'être suffisamment nombreux, mais pas trop, réfléchissez à un nombre idéal de personnes pour chaque tâche, animation ou moment de la journée.

D'autres mouvements de jeunesse sont présents lors de la manifestation ? Veille à les respecter et profites-en pour les rencontrer.



À PRÉVOIR SUR LE STAND

Pour que tout se passe au mieux, voici une liste de matériel utile mais pas indispensable :

- > une table (attention à ne pas « fermer » le stand en la mettant trop en avant) ;
- > du petit matériel : papier collant, ficelle, paire de ciseaux, bics... ;
- > un carnet pour noter les demandes, coordonnées ;
- > des cartes de visites pour laisser vos coordonnées, l'adresse du local... Le Centre Fédéral te propose pour l'occasion une carte sur mesure que tu n'auras plus qu'à imprimer autant de fois que tu veux !
- > des bonbons ou ballons à distribuer aux enfants qui passent par le stand ;
- > des tracts, des affiches ou des explications du projet éducatif... ;
- > un fond de caisse suffisant si vous vendez sur place des objets patro ;
- > ...

Pensez également à prévoir sur votre stand un endroit un peu caché (en dessous de la table par exemple) pour déposer vos manteaux, caisses, réserves de matos et documents.

DES ENFANTS SUR LE STAND

Il est possible que beaucoup d'enfants soient attirés par les animations que tu proposes. Pour te préserver, nous te conseillons d'apposer une affiche qui indique que « Sur le stand, les enfants sont sous la responsabilité de leurs parents. »

Et après...

CONTINUER À FAIRE PARLER DE TOI

Un stand à l'extérieur de ton patro permet de nouer contact avec plein de gens d'horizons divers. Après le jour J, prenez le temps en équipe de faire le point sur les éventuels suivis, sur les propositions et idées émanant de vos interlocuteurs.

Veille ensuite à répondre aux demandes, reprends contact pour appuyer ou rappeler un échange, une proposition ou simplement aller plus loin... Ce projet marque peut-être le début d'une chouette relation ou d'un bon partenariat !



BONNE IDÉE !

Si la presse n'est pas venue, pourquoi ne pas envoyer un petit compte-rendu, photos à l'appui, de votre présence à la manifestation ?

UNE DIMENSION SUPPLÉMENTAIRE

AU PROJET : UNE ACTIVITÉ INTERMOUVEMENT

Dans ta commune, tu n'es probablement pas le seul mouvement de jeunesse. Scouts, Guides, Scouts et Guides Pluralistes, Faucons Rouges,... organisent également des activités à destination des enfants et des jeunes.

Si ceux-ci sont parfois perçus comme une concurrence, ce sont également de sérieux partenaires afin de rencontrer des objectifs de visibilité et de renforcement de l'image des mouvements de jeunesse, mais aussi d'échange et de collaboration entre mouvements.

Les activités organisées peuvent prendre des formes très différentes. Voici certaines propositions. À toi de les adapter selon tes envies et le projet que tu souhaites vivre avec les autres mouvements de jeunesse !

UN STAND COMMUN

Pourquoi ne pas partager un stand avec d'autres groupes sur un marché, dans un salon ou lors d'un événement extérieur ? Attention, une coordination est nécessaire !

UN GOÛTER OU UN PIQUE-NIQUE PARTAGÉ

Retrouve tous les animés scouts, guides, patronnés ou autres autour d'un pique-nique géant où chacun peut partager son repas et le déguster ensemble en pleine nature, dans un endroit symbolique de ton quartier, chez l'un ou chez l'autre...

UN JEU OU UNE JOURNÉE COMMUNE

Réalise un grand jeu en mélangeant les enfants et les jeunes des différents groupes. Plus qu'une activité incroyable, ce sera aussi l'occasion de multiples échanges entre eux et une expérience commune qui forgera des premiers liens d'amitié.

UNE VEILLÉE, UN CONCERT LIBRE

Imagine un grand feu ou un espace de concert (si tu as plus de moyens) où chaque groupe peut lancer un chant et être rejoint par des dizaines ou des centaines d'autres voix. Chants à gestes, canons, chants classiques ou hyper modernes... La musique rapproche tout un chacun !



BONNE IDÉE !

N'hésite pas à prévoir quelques petits jeux traditionnels pour agrémenter ce repas partagé. La Game Box regorge d'idées !



Quelques conseils pour l'organisation...

- > D'un groupe à l'autre, le fonctionnement, la manière de faire peut changer. Il est donc important de prendre le temps de discuter tous ensemble : que souhaite-t-on faire comme projet ? Quels objectifs poursuit-on ? Comment les atteindre ? Qui s'occupe de quoi ? Bref, il faut se mettre d'accord sur le cadre du projet.
- > Pour le jour J, pensez à répartir les tâches en veillant à favoriser la rencontre d'animateurs de groupes différents. Cela permettra de faire plus ample connaissance et partager son expérience.
- > N'oubliez pas d'évaluer le projet ensemble et de prévoir un moment de fête. Échangez vos coordonnées et, si le cœur vous en dit, prenez un moment pour réfléchir à ce qui vous unit et définir ensemble les futures collaborations possibles !

CONSEILS POUR COMMUNIQUER

EFFICACEMENT

Promouvoir l'événement

Avant de lancer votre propre communication, renseigne-toi auprès de **l'organisateur** pour savoir si une communication globale est prévue. Ainsi, tu pourras voir de quelle manière vous y intégrer et donc en profiter ! Tu peux aussi l'informer des différents moyens que vous souhaitez utiliser de votre côté et t'assurer que cela puisse se faire, surtout pour la communication auprès du grand public.

Tu peux faire différentes actions de communication :

- > Créer un événement sur Facebook.
- > Partager l'événement de la manifestation sur Facebook et signaler que vous serez présent ;
- > Envoyer un courrier ou une invitation officielle à un public spécifique que tu souhaites rencontrer sur le stand. Outille-toi du site des incollables de la commu pour rédiger des chouettes courriers ou tracts : <http://incollables.patro.be>
- > Utiliser les affiches de promotion du Patro pour signaler l'événement dans les écoles, les commerces, les lieux publics, les fenêtres de maison...
- > Annoncer l'événement dans une revue communale ou sur leur site.
- > Partager l'information avec votre réseau d'anciens.

SI TU ORGANISES UNE ACTIVITÉ INTERMOUVEMENT...

N'oublie pas d'en faire la promotion ! Voici quelques petites astuces pour que la communication soit coordonnée :

- > des tracts, affiches et courriers identiques pour tous;
- > les logos de chaque groupe repris sur chaque communication;
- > un coordinateur identifié dans chaque mouvement.
- > Pour apprendre à parler du Patro, lisez l'article sur le site des incollables : « comment parler du Patro ? »
- > Continuez à communiquer le Jour J via un LIVE Facebook ou Instagram, la publication d'une photo, un concours photo sur votre stand, ...

Sur le stand

Pour que tout se passe au mieux, voici quelques astuces et points d'attention dans la manière d'être et de communiquer :

- > Veillez à ce qu'il y ait **toujours quelqu'un sur le stand**.
- > Faites preuve d'**ouverture**. Tenez-vous debout, plutôt à l'avant du stand et soyez **proactifs** en interpellant avec respect les passants.
- > Montrez-vous **disponibles** pour répondre à une question, informer ou simplement échanger et faire



connaissance.

- > Soyez **identifiables**, visibles sur votre stand mais aussi en dehors, foulard et uniforme en évidence sans toutefois être envahissants !
- > Gardez en toute circonstance un **discours positif** et mettez en avant vos points forts !
- > Soyez **enthousiastes et dynamiques**. Faites-leur partager votre passion avec le sourire, c'est toujours plus convaincant.
- > Parlez de **ce que vous connaissez et maîtrisez : le Patro** mais n'hésitez pas aussi à parler de vous, de votre expérience et à vous intéresser aux autres !
- > Lors d'un échange, montrez-vous **intéressés, écoutez** attentivement, n'hésitez pas à relancer, poser des questions... Si vous souhaitez prendre note d'un élément, faites-le discrètement pendant ou tout de suite après pour ne pas gêner la conversation !
- > Il existe aussi quelques questions plus compliquées. Si vous ne savez pas y répondre, surtout n'inventez pas ! Vous pouvez prendre les coordonnées de la personne et la **recontacter après vous être renseignés**. De cette façon, vous lui donnerez une réponse correcte mais lui montrerez également votre envie de consacrer du temps à votre interlocuteur.
- > Pour vous renseigner, n'hésitez pas à consulter nos **outils** mais aussi les **membres de votre régionale** ou votre **permanent**.



DES OUTILS PEUVENT T'AIDER À PARLER DU PATRO :

- > [La plaquette de présentation du Patro :](#)
- > L'outil en ligne « [Les incollables de la commu](#) »
- > [Ton patro et son réseau](#)



UN COUP DE POUCE POUR

METTRE TOUT ÇA SUR PIED

Besoin d'outils ? De supports ? De services pour réaliser ta démarche ?

Tu peux commander :

- > Des tracts de recrutement pour les enfants et/ou pour les ados (300 max par patro)
- > Des affiches de promotion (20 max par patro)
- > Des plaquettes de présentation (20 max par patro)
- > Des ballons jaune et vert (30 max par patro)
- > Une bannière, un post facebook ou insta.

Commande tes supports au plus vite. Prends en compte qu'il faut un délai de 2 semaines afin d'être livré.



Tu peux télécharger :

- > La vidéo de présentation du Patro
- > Un powerpoint de présentation du Patro à destination de parents
- > Un powerpoint de présentation du Patro à destination de futurs animateurs
- > Un courrier type à envoyer au collège échevinal
- > Un courrier type à envoyer à un directeur d'école

Tous ces documents sont à télécharger sur www.patro.be
> **espace patronnés** > **gérer son patro** > **la relève**

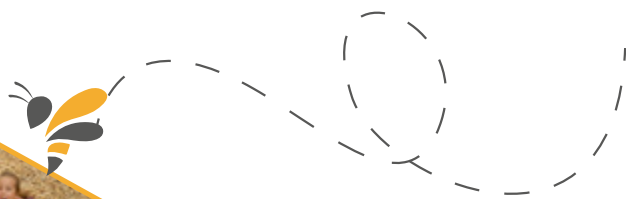
Et si tu as d'autres demandes particulières, n'hésite pas à prendre contact avec nous via patrodanslair@patro.be!

N'hésite pas non plus à combiner cette action avec d'autres proposées dans Y'a du Patro dans l'air !

Tu peux louer :

- > Le mini ou grand kit de visibilité en antenne ou au Centre Fédéral
- > Les malles d'animation en antenne ou au Centre fédéral :
 - malle jeux
 - malle sport
 - malle cartographie
 - ...

Réserve-les sur le site du Patro : [Espace patronnés > Animer](#)



Fédération Nationale des Patros

15-17, rue de l'Hôpital - 6060 Gilly

Tél.: 071 28 69 50

Fax: 071 42 04 53

fnp@patro.be

www.patro.be

Un projet des Commissions Actions Locales et Communication