

Y'a du
PATRO
dans l'air

**PUBLICITÉ
DIRECTE**

Souhait
d'être visible ?



Envie de rencontrer
ton environnement
proche ?



Besoin de
nouveaux membres ?



CONTENU

Attention, n'oublie pas de respecter les mesures sanitaires en vigueur dans ta commune !

Si tu lis cet outil, c'est que ton patro a décidé de profiter du projet proposé par la Fédération : Y'a du Patro dans l'air.

Pour rappel, ce projet a pour but d'aider les patros qui souhaitent être visibles, accueillir de nouveaux membres et/ou aller à la rencontre de jeunes, de parents ou d'autres acteurs locaux.

Le premier outil t'a permis, avec ton équipe, de faire le point sur vos envies, besoins et moyens pour participer à ce projet et de choisir un ou plusieurs scénarii.

Le scénario « Publicité directe » convient le mieux à ton patro ? Alors, voici ce que tu vas trouver dans le document :

LA PUBLICITÉ DIRECTE. POURQUOI ? COMMENT ?	3
DES IDÉES POUR T'APPROPRIER LE PROJET	4
CONSEILS PRATIQUES POUR L'ORGANISATION	7
CONSEILS POUR COMMUNIQUER EFFICACEMENT	9
UN COUP DE POUCE POUR METTRE TOUT ÇA SUR PIED	11

Si tu te rends compte que cette action n'est finalement pas la plus adéquate et que tu veux découvrir les autres actions, découvre l'ensemble des outils et commande-les sur [le site du Patro](#) : le stand d'information et d'animation, les visites d'école...

Un souci ? Une question ?
Besoin d'informations complémentaires ? N'hésite pas à nous contacter via patrodanslair@patro.be !



LA PUBLICITÉ DIRECTE.

POURQUOI ? COMMENT ?

Personne n'est mieux placé que toi pour parler de ton patro et donner envie à d'autres de vous rejoindre ou de vous soutenir. Alors, retrousse-toi les manches, c'est parti pour mettre sur pied un plan de publicité directe du tonnerre autour de ton patro !

Si l'organisation d'un événement ou le passage dans les écoles peut amener des résultats incontestables, une affiche bien placée, un flyer ou un courrier donné à la bonne personne, une discussion au bon moment peuvent donner des effets épatants !

Pour avoir une vue générale des tâches à accomplir lorsque tu veux faire la publicité directe de ton patro, nous te proposons une **check-list**. Loin d'être impérative, elle te permettra néanmoins d'évaluer l'avancement de ton projet.

Échéances	Tâches à accomplir	Qui s'en charge ?	Fait ?
En juillet	Prendre connaissance de cet outil avec ton équipe et déterminer ce que vous pouvez mettre en place		
Au plus tard 2 semaines avant mon événement	Commander les supports et services.		
En août	Se répartir les tâches entre animateurs		
En septembre	Vivre ton projet concrètement		
En octobre	Évaluer le projet en équipe		



DES IDÉES POUR T'APPROPRIER

LE PROJET

Selon les personnes à qui tu souhaites t'adresser, le message et le(s) média(s) utilisés devront être adaptés. Avant toute chose, il est donc important de déterminer le public que tu veux toucher :

- > des enfants, des jeunes
- > les voisins
- > les jeunes parents
- > les nouveaux arrivés dans la commune
- > les autorités locales
- > la paroisse
- > les associations du village, du quartier.

Il faudra également faire l'état des lieux des personnes et des ressources dont dispose le patro pour déterminer les actions que tu vas mettre en place.

Une fois ces éléments décidés, voici quelques propositions concrètes à adapter selon tes envies, tes bonnes idées ou tes réalités.

Occuper l'espace public

Organiser un grand jeu, un petit jeu, une veillée ou un rassemblement, c'est dans tes cordes ! Et si vous délocalisiez une de ces activités dans un lieu qui vous permet d'être visibles au plus grand nombre ? La place du village, l'espace devant l'hôtel de ville ou la maison communale, le parc du quartier ou encore le centre piétonnier de ta ville sont des endroits de premier choix. Cela demande un investissement raisonnable en termes d'énergie et permet de montrer que vous vous sentez bien dans votre patro. C'est l'occasion de donner envie à d'autres de vous rejoindre ou du moins de faire parler de vous.



Vous pouvez aussi occuper l'espace autrement. Si votre patro dispose d'une bâche à son effigie ou de banderoles publicitaires que vous pouvez personnaliser, pensez à les mettre à la vue de tous pendant le mois de septembre. La façade du local peut idéalement s'y prêter. Mais d'autres lieux peuvent aussi être intéressants : la place du village, devant l'église, la maison communale... Si besoin, n'oublie pas de demander l'autorisation.



BONNE IDÉE !

N'oublie pas d'emporter quelques tracts avec toi pour être prêt à répondre à toute sollicitation. Tu pourras en commander jusqu'à 300 dans le cadre des supports et services proposés par Y'a du Patro dans l'air. Rends-toi à la dernière page de cet outil pour voir tout ce qui t'y est proposé !

Déposer des tracts et affiches

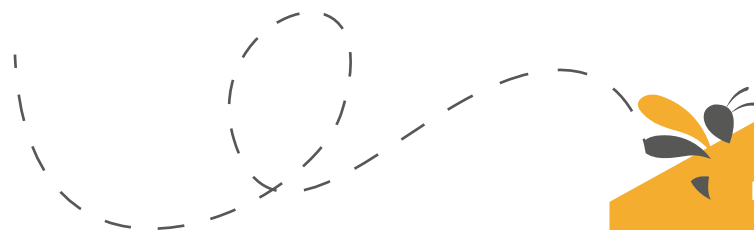
Y'a du Patro dans l'air te propose des tracts et affiches de promotion personnalisables. À toi d'évaluer les meilleurs endroits pour les laisser : les commerces du coin, la bibliothèque, la piscine, le centre culturel, le couloir de l'administration communale... Il est intéressant aussi, en équipe, de lister toutes les personnes à qui vous pourriez demander d'apposer une affiche ou de mettre à disposition des tracts : dans une salle d'attente, à la vitrine d'un magasin ou sur la vitre d'un particulier situé à un endroit de passage par exemple.



Contactez les familles

Tu veux envoyer un courrier aux enfants et jeunes qui pourraient rejoindre ton patro ? Certaines communes acceptent de remettre un listing des familles comprenant des enfants en âge d'aller au patro. Moyennant la promesse de n'utiliser ce listing que pour ta communication propre, tu pourras disposer d'un précieux outil pour amener ton message auprès de ton public cible.

Attention, l'impression du courrier et l'achat d'enveloppes et de timbres représentent un coût non négligeable. Certaines communes acceptent de prendre en charge ces coûts afin d'aider le patro. Tu ne perds rien à leur poser la question.



BONNE IDÉE !

Ton courrier devra être bien ficelé et accrocheur. Veille à être le plus clair possible et explique ce qu'est le Patro concrètement. Pour plus d'infos, propose aux parents de consulter une annexe (un tract par exemple), votre site internet ou, mieux, de vous contacter. N'oublie donc pas de mentionner les coordonnées complètes d'une personne de contact.



BONNE IDÉE !

Si tu as du temps et si tu te sens à l'aise, n'hésite pas à aller directement à la rencontre des familles. Dans ce cas, pense à ce que tu vas présenter et emporte avec toi des tracts et autres documents utiles.

Utiliser les médias locaux

Les petits journaux pleuvent dans ta boîte aux lettres ? Utilise-les ! C'est un très bel outil de communication pour faire parler de vous dans votre entourage proche. Ces médias étant fort à l'écoute de l'info locale, ta rentrée patro devrait facilement y trouver une place. Un coup de pouce ? L'outil en ligne des incollables de la commu pourra t'aider à communiquer avec la presse : incollables.patro.be



Profiter du journal et du site de la commune

La commune dispose d'un site sur lequel elle reprend toutes les infos liées à son territoire. Ton patro en fait partie et il pourrait trouver une place parmi les offres de loisirs. Tu peux aussi demander à annoncer vos activités dans le journal (souvent mensuel) de ta commune.

De la même manière, certaines paroisses disposent d'outils similaires.

Te montrer un peu partout

En septembre, pas mal d'événements se déroulent dans ton village ou ta ville. Déplace-toi un max pour profiter de cette occasion de te faire voir. Tu peux simplement demander au responsable l'autorisation d'apposer une affiche et déposer des tracts sur les tables. Mieux encore, si tu as du temps, montre-toi foulard autour du cou.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

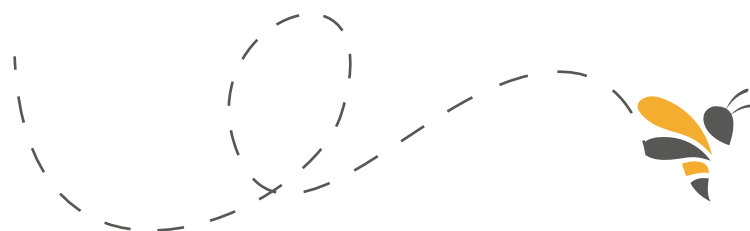
- > Des tracts et affiches
- > Un courrier bien ficelé et accrocheur.
Pour t'aider, n'hésite pas à consulter l'outil en ligne Patro.incollables.be !
- > De la bonne humeur et du bagou

Et n'oublie pas ton foulard !



Faire du porte-à-porte

Et si vous vous mettiez en route autour du local et alentours pour aller présenter votre projet aux voisins ? C'est une belle occasion de faire parler de vous positivement, de rencontrer les voisins (et de futurs patronnés ?) ou d'anticiper un problème de communication.



Utiliser les réseaux sociaux

TU AS PLUSIEURS POSSIBILITÉS SUR FACEBOOK, TU PEUX COMMUNIQUER VIA :

UNE PAGE

Les pages sont publiques et peuvent être “likées” par tout le monde.

Elles te permettent d’avoir accès des posts sponsorisés. C’est-à-dire que tu peux choisir - moyennement paiement - à qui tu veux t’adresser et faire en sorte que ta publication s’affiche sur leur fil d’actualité.

Sélectionne une cible de jeunes parents localisés dans ta ville. Crée un post attractif ou partage le post Facebook personnalisé offert dans le cadre de l’opération Y’a du Patro dans l’air par exemple.

Ajoute un texte qui précise les dates de réunion et le lieu ainsi que l’adresse du site internet de ton patro ou du Mouvement afin qu’ils puissent avoir toutes les informations nécessaires pour vous rejoindre.

UN ÉVÈNEMENT

Lorsque tu crées un événement, tu peux le rendre public ou privé.

Cela te permet de partager une date vers le grand public si tu rends ton événement public. L’événement te fournit des informations comme le nombre de personnes présentes par exemple. Il est à utiliser pour la rentrée avec une description accrocheuse par exemple.

TU AS ÉGALEMENT LA POSSIBILITÉ DE CRÉER UN COMPTE INSTAGRAM :

Tout d’abord, tu dois te mettre d’accord en équipe sur le nom de votre compte Instagram : serait-il plus intéressant de créer un compte au nom de votre patro ou pour une section bien précise comme les aventuriers par exemple ?

Cela dépend de vos objectifs. Si vous souhaitez améliorer la visibilité de votre patro, alors il serait intéressant de créer un compte pour votre patro. Par contre, si vous manquez d’ados dans votre patro, alors il faut mieux créer un compte au nom de la section afin d’illustrer vos activités dédiées aux plus de 12 ans.

EN PRATIQUE :

- > Exprimer sa créativité dans votre feed
Il s’agit des publications statiques présentes sur votre compte. C’est la première chose qu’on voit. C’est important de montrer une cohérence. C’est très agréable de comprendre directement par l’image à quoi sert le compte Instagram.
Petite astuce : utilise le logiciel Canva pour créer des images inoubliables.
- > Publier des stories.
Il s’agit de photo ou vidéo accessibles pendant 24h pour les personnes qui vous suivent ainsi que les personnes externes à votre communauté, si votre compte n’est pas privé.
Les stories sont beaucoup plus vues aujourd’hui que les posts. Les stories dévoilent l’histoire, les coulisses, les souvenirs de ton groupe.



Crée un site internet pour ton patro

Avoir un site internet dédié à ton patro correspond à avoir une vitrine en ligne de tes activités. Cela permettra de centraliser toutes les informations en un seul endroit et de présenter ton patro aux futurs animateurs, animés.

QUE METTRE DANS UN SITE INTERNET ?

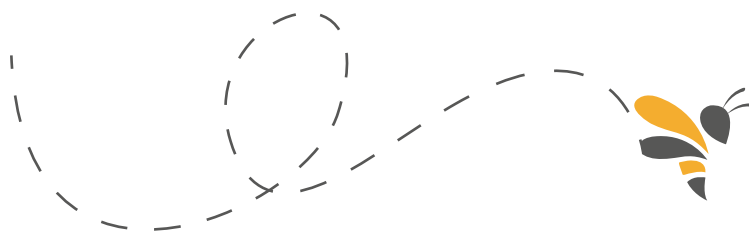
MONTREZ CE QUE VOUS FAITES ET QUI VOUS ÊTES :

- > Des photos de vos activités ;
- > Une présentation de ce qu'est le Patro (rites, signes d'appartenance...);
- > Une présentation de l'équipe et des différentes sections.
- > Donner les informations nécessaires pour tout nouveau patronné :
 - > Adresse ;
 - > Horaire des animations ;
 - > Contacts ;
 - > Agenda ;
 - > Prix des affiliations et ce que cela couvre.

Plusieurs sites facilement utilisables existent pour créer un site internet gratuit. Découvre-les dans l'article « [Comment créer un site internet facilement ?](#) ». Enfin, n'oublie pas de garder les informations constamment à jour et pense à créer un site « responsive » (qui s'adapte aux différentes tailles d'écran) car 80 % des consultations se font par smartphone.

Un dernier conseil : tu peux recenser des sites web de ton réseau qui pourraient diffuser les coordonnées de ton patro. Par exemple : le site de ta commune, de l'association de quartier, d'une association traitant des activités extrascolaires....

En règle générale, n'oublie pas les règles du [droit à l'image](#). Veille à dire ou mettre des choses qui restent dans l'esprit patro et du [PEP'S](#) ! Et si tu as des questions : communication@patro.be



CONSEILS PRATIQUES

POUR L'ORGANISATION

Avant

TOUT PRÉPARER MINUTIEUSEMENT

Si ces démarches ne sont pas très compliquées, elles méritent tout de même d'être bien préparées.

- Mettez-vous d'accord sur le message que vous voulez faire passer : inutile de vouloir donner trop d'infos, ton interlocuteur s'y perdrait (surtout pour le porte-à-porte).
- Demande éventuellement l'autorisation pour utiliser un espace public particulier de façon sécurisée (la commune pourrait, à ta demande, bloquer une partie de la place pour vous permettre de jouer librement).
- Assure-toi d'avoir le nombre suffisant de supports (tracts, affiches).
- Rassemble les adresses de contact des journaux locaux.

Et après...

ACCUEILLIR DES NOUVEAUX MEMBRES

L'accueil est le premier rite vécu par tout nouveau patronné ! Si tu as de nouveaux membres grâce à cette démarche de communication, pense à bien soigner l'accueil de ceux-ci au sein de ton groupe.

L'accueil d'un enfant

- Fais connaissance avec lui et avec ses parents.
- Explique-lui comment fonctionne le Patro et fais-lui rencontrer ses animateurs.
- Présente officiellement le nouveau venu lors du rassemblement.
- En section, privilégie des jeux d'accueil et d'intégration pour faciliter la connaissance mais aussi pour que chacun puisse se présenter.
- Pour « donner goût » au Patro, réalise un jeu un peu plus extraordinaire que d'habitude ou un qui marche du tonnerre avec ta section.
- Prends le temps pour répondre à ses questions tout en le laissant aller vers les autres.



L'accueil d'un nouvel animateur

- > Fais-lui rencontrer l'équipe de cadres avant la réunion grâce à une démarche sympa d'accueil à laquelle toute ton équipe peut participer.
- > Plonge-le directement dans le bain Patro en l'accompagnant lors d'une soirée patro, d'une sortie entre animateurs, d'une rencontre fun avec d'autres animateurs de la régionale. En effet, c'est aussi dans tous les moments informels que les liens vont se nouer entre les différents animateurs. Ne néglige donc pas ces instants.
- > Aide-le à prendre connaissance de l'identité du Mouvement, du groupe qu'il va encadrer, de la manière dont vous fonctionnez dans votre patro. La vie en groupe n'est pas innée chez tout le monde et les règles de communauté varient d'un patro à l'autre. Il faut donc prendre le temps de bien expliquer vos règles et coutumes.
- > Permits-lui un accompagnement plus proche grâce au parrainage par un animateur plus expérimenté ou via des moments ponctuels dans l'année où vous pourrez faire le point sur son arrivée, son animation...

CONTINUER À FAIRE PARLER DE TOI

Chaque action de publicité directe nécessite un contact et va parfois même jusqu'à la rencontre. Dans tous les cas, c'est toujours une action à mener vers ou avec un autre. Cela permet donc de côtoyer plein de gens d'horizons divers. Après vos diverses démarches, prenez le temps en équipe de faire le point sur vos différents contacts, les éventuels retours et les propositions qui auraient pu vous être soumises.

Veillez ensuite, si besoin, à reprendre contact, à effectuer un suivi adéquat pour chacun... Les actions de publicité directe marquent peut-être le début d'une relation ou d'un partenariat !



BONNE IDÉE !

Lors de vos démarches, garde à portée de main une feuille et un bic pour prendre note d'infos diverses ou de coordonnées. N'hésite pas également à fournir les vôtres oralement ou via une petite carte de visite made in Patro ! Le Centre Fédéral te propose une carte sur mesure pour l'occasion que tu n'auras plus qu'à imprimer autant de fois que tu veux !

CONSEILS POUR COMMUNIQUER

EFFICACEMENT

Pour qu'un message passe bien, il faut tout d'abord que tu te sentes bien dans l'endroit où tu te trouves et dans les propos que tu tiens. Pour ça, une bonne préparation est idéale mais voici quelques trucs et astuces pour améliorer ta communication.

Lors d'un contact écrit

- > Que ce soit pour une lettre, un mail ou une annonce destinée à être publiée, veille à proposer un **texte construit, grammaticalement correct et sans faute d'orthographe**.
- > Lorsque tu échanges par **mail**, pense à utiliser **la même structure que la lettre** : objet, entête, paragraphes, salutations, signature... C'est important pour faire bonne impression.
- > Lorsque tu produis un texte, destiné à une seule personne ou en vue d'une diffusion plus large, pense à le **faire relire** par un parent ou un ami.
- > Dans toute communication écrite, veille à **mentionner une personne de contact**, sans oublier ses coordonnées complètes.

Lors d'une rencontre ou d'un contact oral

- > Sois **enthousiaste et dynamique**. Partage ta passion avec le sourire, c'est toujours plus convaincant.
- > Lors d'un échange, montre-toi **intéressé, écoute** attentivement, n'hésite pas à relancer, poser des questions... Si tu souhaites prendre note d'un élément, fais-le discrètement pendant ou tout de suite après pour ne pas gêner la conversation !
- > Ne mets pas les **main**s en poche mais utilise-les pour **appuyer tes propos**.
- > Pour que ton public se sente concerné, regarde-le et évite de lire des notes. Ça t'aidera à **maintenir le contact**.
- > Sois **identifiable**, visible, foulard autour du cou.
- > Lorsque tu occupes l'espace public avec ta section ou que tu participes à une manifestation foulard autour du cou, sois conscient que tes faits et gestes peuvent embellir ou au contraire nuire à la réputation de ton patro. Sois donc attentif à **saluer**, fais preuve d'ouverture mais aussi de **tenue et de retenue**.

Sur les réseaux sociaux

- > Crée une **communication visuelle et attractive** : une image, une vidéo, un gif...
- > Tente de créer de l'**interaction** en leur proposant de commenter, de partager, de taguer des amis... Par exemple, chacun peut taguer son ami patronné, partager son plus beau souvenir patro, partager un témoignage de patronné.
- > **Réponds** aux sollicitations si les personnes commentent ou posent des questions.

En toute circonstance

- > **Parle de ce que tu connais et maîtrises : le Patro** mais n'hésite pas aussi à parler de toi, de ton expérience et à t'intéresser aux autres !
- > Va à **l'essentiel**.
- > Il existe aussi quelques questions plus compliquées. Si tu ne sais pas y répondre, surtout n'invente pas ! Tu peux prendre les coordonnées de la personne et la **recontacter après t'être renseigné**. De cette façon, tu lui donneras une réponse correcte mais lui montreras également ton envie de consacrer du temps à ton interlocuteur.
- > Pour te renseigner, n'hésite pas à consulter nos **outils** mais aussi les **membres de ta régionale** ou ton **permanent**.



DES OUTILS PEUVENT T'AIDER À PARLER DU PATRO :

- > [La plaquette de présentation du Patro :](#)
- > L'outil en ligne « [Les incollables de la commu](#) »
- > [Ton patro et son réseau](#)



UN COUP DE POUCE POUR METTRE TOUT ÇA SUR PIED

Besoin d'outils ? De supports ? De services pour réaliser ta démarche ?

Tu peux commander :

- > Des tracts de recrutement pour les enfants et/ou pour les ados (300 max par patro)
- > Des affiches de promotion (20 max par patro)
- > Des plaquettes de présentation (20 max par patro)
- > Des ballons jaune et vert (30 max par patro)
- > Une bannière, un post facebook ou insta.

Commande tes supports au plus vite. Prends en compte qu'il faut un délai de 2 semaines afin d'être livré.



Tu peux télécharger :

- > La vidéo de présentation du Patro
- > Un powerpoint de présentation du Patro à destination parents
- > Un powerpoint de présentation du Patro à destination de futurs animateurs
- > Un courrier type à envoyer au collègue échevinal
- > Un courrier type à envoyer à un directeur d'école

Tous ces documents sont à télécharger sur www.patro.be > **espace patronnés > gérer son patro > la relève**

de

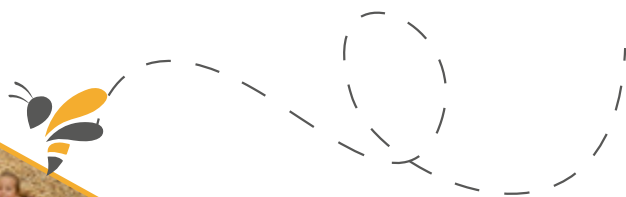
Et si tu as d'autres demandes particulières, n'hésite pas à prendre contact avec nous via patrodanslair@patro.be!

N'hésite pas non plus à combiner cette action avec d'autres proposées dans Y'a du Patro dans l'air !

Tu peux louer :

- > Le mini ou grand kit de visibilité en antenne ou au Centre Fédéral
- > Les malles d'animation en antenne ou au Centre fédéral :
 - malle jeux
 - malle sport
 - malle cartographie
 - ...

Réserve-les sur le site du Patro : [Espace patronnés > Animer](#)



Fédération Nationale des Patros

15-17, rue de l'Hôpital - 6060 Gilly

Tél.: 071 28 69 50

Fax: 071 42 04 53

fnp@patro.be

www.patro.be

Un projet des Commissions Actions Locales et Communication