

Y'a du
PATRO
dans l'air



**DES PORTES
OUVERTES**

Souhait
d'être visible ?



Envie de rencontrer
ton environnement
proche ?



Besoin de
nouveaux membres ?



CONTENU

Attention, n'oublie pas de respecter les mesures sanitaires en vigueur dans ta commune !

Si tu lis cet outil, c'est que ton patro a décidé de profiter du projet proposé par la Fédération: Y'a du Patro dans l'air.

Pour rappel, ce projet a pour but d'aider les patros qui souhaitent être visibles, accueillir de nouveaux membres et/ou aller à la rencontre de jeunes, de parents ou d'autres acteurs locaux.

Le premier outil t'a permis, avec ton équipe, de faire le point sur vos envies, besoins et moyens pour participer à ce projet et de choisir un ou plusieurs scénarii.

Le scénario « Journées portes ouvertes » convient le mieux à ton patro ? Alors, voici ce que tu vas trouver dans le document :

DES PORTES OUVERTES. POURQUOI? COMMENT?	4
DES IDÉES POUR T'APPROPRIER LE PROJET	5
UNE DIMENSION SUPPLÉMENTAIRE : UNE JOURNÉE COPAINS	8
CONSEILS PRATIQUES POUR L'ORGANISATION	10
CONSEILS POUR COMMUNIQUER EFFICACEMENT	12
UN COUP DE POUCE POUR METTRE TOUT ÇA SUR PIED	14

Si tu te rends compte que cette action n'est finalement pas la plus adéquate et que tu veux découvrir les autres actions, découvre l'ensemble des outils et commande-les sur [le site du Patro](#) : le stand d'information et d'animation, les visites d'école...

Un souci ? Une question ?
Besoin d'informations complémentaires ? N'hésite pas à nous contacter via patro-danslair@patro.be !



DES PORTES OUVERTES.

POURQUOI ? COMMENT ?

Des rencontres autour de ton patro, tu en fais quasi chaque semaine. Qu'elles concernent les enfants, les parents, les partenaires, les autorités communales ou encore la presse locale, la plupart de ces rencontres se font souvent de manière informelle, entre deux portes. Parfois même, les personnes à qui tu t'adresses n'ont qu'une idée vague du Mouvement, de votre projet... La vie dans ton patro peut en effet être pleine d'inconnues pour ceux qui n'y sont pas impliqués jour après jour !

C'est ici que les portes ouvertes présentent tout leur intérêt. Même si le but ultime est de montrer que tu existes et faire parler de toi, l'idée est aussi de prendre le temps, d'inviter et accueillir un public extérieur entre tes murs, d'apprendre à vous connaître et créer des liens plus forts. C'est l'occasion de faire découvrir ton milieu, ton équipe mais aussi d'expliquer votre fonctionnement, vos projets et de présenter le Mouvement dès la rentrée !

Pour avoir une vue générale des tâches à accomplir lorsque tu veux organiser des portes ouvertes, nous te proposons une **check-list**. Loin d'être impérative, elle te permettra néanmoins d'évaluer l'avancement de ton projet.

Echéances	Tâches à accomplir	Qui s'en charge ?	Fait ?
En juillet	Prendre connaissance de cet outil avec ton équipe et déterminer ce que vous pouvez mettre en place		
Au plus tard 2 semaines avant mon événement	Commander les supports et services via le site www.patro.be .		
En août	Apposer les affiches, lancer les invitations aux parents, anciens, voisins, acteurs communaux		
	Communiquer sur l'événement		
	Travailler la déco, l'info, l'animation et se répartir les tâches entre animateurs		
À la reprise	Impliquer les patronnés dans la préparation		
En septembre	Vivre ton projet		
En octobre	Évaluer le projet en équipe		



DES IDÉES POUR T'APPROPRIER

LE PROJET

Comment présenter le Patro ? Quel discours adopter ? Que faire avec quel public ? Voici à quoi vont répondre les idées que nous te proposons. Tu peux les modifier selon tes envies et les adapter pour te sentir le plus à l'aise possible, mais aussi pour les ajuster aux particularités de ton patro.

Identifier son public

Avant de vous lancer, posez-vous une question essentielle : **quel public souhaitons-nous toucher et accueillir ?**

En effet, si tout le monde s'attend certainement à en savoir plus sur ton patro lors des portes ouvertes, chacun a probablement aussi des attentes particulières, auxquelles tu devras être attentif et éventuellement répondre. Il vous faut donc réfléchir à un programme adapté, à l'information la plus pertinente à transmettre à chacun et à proposer un accueil différencié !

- > Les **parents de patronnés** ont sans doute hâte de savoir comment se vit une matinée ou une après-midi patro, comment leur enfant évolue dans le groupe et peuvent même avoir envie de goûter aux activités.
- > Les **anciens** ont peut-être envie de retourner dans le passé, de se retrouver et vivre une animation comme avant. Peut-être ont-ils aussi un bon plan, une idée à partager...
- > Les **nouveaux enfants et parents** ont tout à découvrir sur le Patro. Ils sont en recherche d'infos et posent beaucoup de questions, tant au niveau de l'animation qu'au niveau administratif.
- > Les **voisins ou le propriétaire du local** espèrent pouvoir entamer une discussion pour une meilleure cohabitation. Ils peuvent aussi être là simplement pour marquer leur soutien.
- > Les **autorités et partenaires locaux** viennent pour échanger, trouver des points communs, proposer des services ou demander les vôtres. Ils peuvent eux aussi être là pour marquer leur soutien. En tout cas, pour ton patro, c'est une belle occasion de glisser une demande (partenariat, local, soutien, matériel...). Dans ce cas, réfléchissez en équipe avant l'événement à vos besoins, aux sollicitations que vous pourriez formuler !
- > Les **journalistes** sont en recherche d'initiatives locales, d'images et de sons. Il faut donc donner à voir et à entendre ! Ils ont peut-être envie de réaliser une interview avec un membre de l'équipe, un animé mais aussi avec des visiteurs. Préparez votre intervention en équipe et déterminez qui sera l'interviewé !
- > De **potentiels futurs animateurs** issus de ta commune ou des écoles du coin.
- > L'**équipe régionale** est souvent intéressée par ce que vous faites au sein de votre patro.



Intégrer les patronnés

Des portes ouvertes ne se conçoivent pas sans patronnés, évidemment ! Ils sont la raison d'être de ton patro, aujourd'hui et demain ! Dans la foule d'activités proposées, de choses à penser et à gérer, de personnes à accueillir, aie une attention pour tes animés. Ton programme doit aussi être pensé pour eux. Après, libre à toi de les laisser participants ou de les rendre acteurs pour certains aspects !

Choisir son moment, ses activités et un lieu

Le **temps** que vous souhaitez consacrer à l'événement sera déterminant pour choisir l'action ou les actions à mettre en place. Vos portes ouvertes correspondent aux horaires du patro ou bien se font-elles après l'animation, plutôt en soirée, toute une journée ? Tout est possible et même une matinée ou après-midi suffit. À vous de choisir le bon moment !

Au niveau des **activités**, sentez-vous libres, en fonction de l'horaire choisi et du public visé, de proposer ce qui vous plaît, ce avec quoi vous êtes à l'aise. L'important est de montrer le patro comme au quotidien !

Il n'y a pas forcément une activité par public. L'expo peut être intéressante pour tout le monde, le jeu peut plaire à un grand nombre... Dans tous les cas, il s'agit de montrer ce que vous faites de mieux et d'inviter à participer pour éviter l'effet vitrine.

Enfin, déterminez **le lieu** où organiser vos portes ouvertes. Votre local peut très bien convenir mais vous pouvez aussi penser à un lieu de passage pour vous amener un max de visibilité. Pourquoi pas la place du village, celle du quartier ou même la rue ? Veillez néanmoins à ce que le lieu choisi présente assez d'espace pour développer toutes vos activités mais aussi et surtout à ce que la sécurité de chacun soit assurée. Pensez également à vous renseigner auprès des personnes concernées (communes, police, propriétaire,...) à propos des autorisations nécessaires pour organiser votre journée portes ouvertes à l'endroit choisi.



Concrètement

- > Prépare un **accueil chaleureux** avec un mot et un verre de bienvenue par exemple.
- > Commence et/ou termine la journée par le **rassemblement** habituel. Veille à expliquer chaque moment et leur signification. En plus d'un rappel (peut-être utile) pour les habitués, cela permettra au « public » de mieux comprendre ce qui se passe.
- > Organise des **petits jeux** qui demandent peu de matos, qui sont adaptables (météo, nombre de participants...) mais aussi qui peuvent être facilement commencés ou stoppés et qui permettent à chacun de s'intégrer à tout moment !
- > Propose des **activités typiques** du Patro : chants, activités d'expression, jeux de piste, défis...
- > Organise une **veillée ou un grand jeu pour tous**. C'est l'occasion de montrer toute ta créativité et de laisser libre cours à ton imagination !

En imaginant les animations pour le jour J, pense à satisfaire tant les ados et les enfants, que les parents.
Veille à ce que chacun, quel que soit son âge, s'amuse !

- > Propose un **goûter, déjeuner...** gratuit ou payant, en libre accès ou selon un horaire précis. Cela participera à faire de vos portes ouvertes un moment convivial durant lequel les visiteurs peuvent « voyager » librement et discuter entre eux.
- > Crée une **expo** sur ton patro et le Patro. Elle permettra de rendre visibles le camp, l'activité de relance en septembre, les différents événements patro, le mini-camp, les activités hebdomadaires, les animateurs en formation, la participation à un événement régional ou fédéral... Pour la construire, tu peux utiliser des photos, des vidéos mais aussi insérer des souvenirs et autres badges. Laisse chacun y circuler librement. Et pour une meilleure compréhension, pense à titrer et légender chaque panneau ou document !
- > Développe un **stand info** avec des tracts et autres documents utiles en libre accès. Veille à pouvoir être proche et disponible pour les éventuelles questions.
- > Propose une **visite des lieux**, soit guidée avec un horaire, soit libre avec un parcours fléché.
- > Crée de toute pièce un **spectacle des enfants**. Tu peux intégrer les patronnés de A à Z dans ce projet mais sois conscient que cela demande plus de temps !

Des portes ouvertes, c'est l'occasion de montrer la qualité de votre animation et votre dynamisme et sérieux dans l'encadrement des enfants. À vous de montrer le meilleur de vous-mêmes !



BONNE IDÉE !

Les fiches pratiques de la revue Patro et de la Game Box regorgent de petits jeux. Profites-en !

UNE DIMENSION SUPPLÉMENTAIRE AU PROJET :

UNE JOURNÉE COPAINS

Tu as envie de te rendre visible mais tu souhaites également renforcer tes troupes ? Nous te proposons la journée « copains » qui répond de manière efficace à ces deux objectifs ! En soi, c'est une manière d'ouvrir les portes et de faire découvrir ton patro aux copains de tes patronnés !

Lors d'une journée copains, chacun des animés ou des animateurs est invité à amener une de ses connaissances, qui ne fait pas déjà partie du patro, à une journée spéciale. Il aura alors l'occasion de découvrir toutes les activités que votre patro propose, mais aussi la bonne ambiance et le fonctionnement de votre mouvement.

La journée « copains », c'est déjà une habitude dans certains patros. C'est sûr, le bouche à oreille ou la participation à l'une ou l'autre activité est la meilleure publicité que l'on peut faire de son patro. Parce que l'on parle de ce que l'on y fait, de ce que l'on aime et en y invitant un copain personnellement, parce que l'on permet de découvrir le patro en y participant ! Mais as-tu déjà imaginé la version animateurs de ce concept afin d'étoffer ton équipe de cadres ? Ne t'en rapproches-tu pas déjà en proposant à des amis d'être cuistot au camp, de tenir un poste dans un jeu extraordinaire ou de te donner un coup de main pour un souper ?

Version animés

- > Envisage cette activité avec toute l'équipe de cadres : définis les **objectifs**, construis l'activité, assure-toi d'un nombre d'animateurs suffisant pour encadrer ce monde supplémentaire (fais appel à des anciens éventuellement).
- > Une fois le public ciblé (enfants/ados/sections), distribue **les invitations** et parles-en avec la section de manière concrète, donne-leur des trucs et astuces pour cibler les personnes, pour en parler lorsqu'ils remettent leur invitation.
- > Envisage spécifiquement les **moments d'accueil et de clôture** de la journée.
- > Désigne une **personne responsable** du contact avec les parents pour les aspects plutôt organisationnels de la journée mais aussi pour répondre aux questions sur le patro.
- > Débute la journée avec des jeux de connaissance. La Game Box en regorge !
- > Prête un foulard aux « copains » pour la journée, ça pourrait réveiller leur envie de faire partie du Patro.

Pour recruter des ados et des animateurs, c'est le bouche à oreille qui fonctionne le mieux... surtout si c'est un copain qui en parle ! La journée « copains » (ou une de ses variantes) est certainement une formule pertinente pour toucher ce public !

Version animateurs

Il faut en être conscient :

- > S'engager comme animateur, cela peut faire peur si on ne connaît pas, si on ne sait pas ce que c'est et ce que cela implique. En parler avec ses mots, expliquer son expérience, parler de ses souvenirs, faire découvrir ce à quoi et pourquoi on s'engage chaque week-end, c'est une étape primordiale.
- > Il est important pour un futur animateur de d'abord :
 - Découvrir ce qu'est le patro et le vivre
 - Se lier avec l'équipe de cadres.
- > C'est un travail de l'équipe de cadres sur du long terme. Cela doit s'anticiper.

La journée copains à destination de futurs animateurs peut prendre des formes très diverses. Voici quelques idées :

- > Propose à de potentiels futurs animateurs de vous rejoindre à une activité de l'équipe d'animateurs, un team building (sans se préoccuper de l'animation d'enfants).
- > Prête-leur un foulard pour la journée pour montrer qu'ils ont déjà leur place dans l'équipe ou faire naître l'envie d'en faire partie.
- > Imagine un concours de selfies (avec foulards), de photos à partager dans les réseaux sociaux, histoire d'être présents un maximum pendant un week-end sur les réseaux sociaux, Instagram, Facebook, etc.
- > Propose une activité géocaching (www.geocaching.com).
- > Vis une animation patro organisée par un groupe d'anciens.
- > ...



CONSEILS PRATIQUES

POUR L'ORGANISATION

Avant

ACCUEILLIR

Veille à ce que ton local soit propre et accueillant ! Pense également à en faciliter l'accès et le rendre visible (panneau, ballons...).



BONNE IDÉE !

Un tableau « Qui fait quoi pour quand » permet de se coordonner plus facilement ... Préparez tout à fond pour ne pas devoir vous inquiéter le jour J de détails futiles et pouvoir vous concentrer sur l'accueil et l'animation !

UN PROJET PORTÉ PAR TOUS

Prépare et vis les portes ouvertes comme un projet d'équipe de cadres. Chacun, en fonction de ses compétences et talents, a une place à prendre. Répartissez-vous les tâches : communication, courses, matériel, décoration...

Pense aussi à intégrer les animés dans la préparation et le jour J. Les enfants et les jeunes seront sûrement motivés de participer à la déco, aux services ou encore au spectacle.

VÉRIFIER ET SE RASSURER

Une fois le programme défini, prends le temps de te mettre à la place de chaque public et de t'imaginer le jour J. Tu verras ainsi si le programme est adapté à chacun !

BONNE IDÉE !

Applique sur la façade de ton local ou non loin une banderole ou grande affiche qui annonce l'événement. Cela permettra de faire de la pub pour l'événement et de rendre visible ton local patro !

Pendant

RÉPARTIR LES TÂCHES

Il est important aussi de se répartir les rôles pour le jour J : accueil, animation, intendance, photos... Cela permettra à chacun d'avoir du temps pour aller vers l'autre, entrer en contact !

ACCUEILLIR LES NOUVEAUX

Lors des portes ouvertes, tu accueilles les nouveaux en leur présentant le Mouvement, en faisant sommairement connaissance (âge, école, lieu de vie...) et en les aiguillant vers leur section et leurs animateurs.

En fin de portes ouvertes, pense à revenir vers l'enfant et ses parents, à voir comment s'est passé ce « premier jour » un peu particulier, à leur laisser les infos pratiques. Si l'enfant a accroché et revient la semaine d'après, il est essentiel que tu prennes le temps de l'accueillir à nouveau, dans les conditions normales, lors du rassemblement, en section...



BONNE IDÉE !

Si des parents laissent leur enfant, pense à leur demander leurs coordonnées. Ce sera bien utile en cas de pépin !

Et après...

CONTINUER À FAIRE PARLER DE TOI

Des portes ouvertes permettent de nouer contact avec plein de gens d'horizons divers. Après le jour J, prenez le temps en équipe de faire le point sur les éventuels suivis, sur les propositions et idées émanant de vos visiteurs.

Veille ensuite à répondre aux demandes, reprends contact pour appuyer ou rappeler un échange, une proposition ou simplement aller plus loin... Les portes ouvertes marquent peut-être le début d'une relation ou d'un partenariat !

BONNE IDÉE !

Durant les portes ouvertes, gardez tous à portée de main une feuille et un bic pour prendre note d'infos diverses ou de coordonnées. N'hésite pas également à fournir les vôtres oralement ou via une petite carte de visite made in Patro ! Le Centre Fédéral te propose une carte sur mesure pour l'occasion... que tu n'auras plus qu'à imprimer autant de fois que tu veux !



CONSEILS POUR COMMUNIQUER

EFFICACEMENT

Promouvoir l'événement

Tu peux réaliser différentes actions de communication afin de parler de ton projet :

- > Créer un **évènement sur Facebook** et le faire vivre : publication du programme, partage d'un témoignage, teasing...
- > Faire un **lien sponsorisé** sur Facebook.
- > Envoyer un **courrier** ou une **invitation** officielle à un public spécifique que tu souhaites rencontrer lors des Portes Ouvertes. Outils du site des incollables de la commu pour rédiger des chouettes courriers ou tracts : <http://incollables.patro.be>
- > Utiliser les **affiches de promotion** du Patro pour signaler l'événement dans les écoles, les commerces, les lieux publics, les fenêtres de maison...
- > Annoncer l'événement dans une **revue communale** ou sur leur **site**.
- > Partager l'information avec votre **réseau d'anciens**.

Pour choisir les canaux de communication que vous utiliserez, garde en tête le public que tu souhaites mobiliser et assure-toi qu'ils verront ta communication.

Lors des portes ouvertes

Pour que tout se passe au mieux, voici quelques astuces et points d'attention dans la manière d'être et de communiquer le jour-même :

- > Veille à ce qu'il y ait **toujours quelqu'un** pour accueillir les visiteurs.
- > Fais preuve d'**ouverture**. En allant vers les autres, tu permets à chacun de se sentir **accueilli**. Les animateurs désignés pour l'accueil ont un rôle important à jouer : briser la glace, informer, aiguiller... C'est la base pour installer un climat serein, une relation de confiance et faciliter le dialogue.
- > Pense à **saluer et remercier** chacun de sa présence. Prends aussi le temps de **dire au revoir**.
- > Montre-toi **disponible** pour répondre à une question, informer ou simplement échanger et faire connaissance.
- > Sois **identifiable**, visible, foulard et uniforme en évidence. Cela sera plus facile pour repérer les membres de l'équipe dans la « foule ».



- > Veille à **aiguiller** ton interlocuteur vers la bonne personne :
 - Un parent aimerait inscrire son enfant en benja ? Oriente-le vers l'animateur de section.
 - Le bourgmestre souhaite mettre à disposition un camion pour le camp ? Mets-le en contact avec le responsable matos.
 - Un responsable de la maison de jeunes a une idée de projet pour ados ? Présente-lui les animateurs des sections ados.

- > Il est possible que vous accueilliez un grand nombre de personnes ou qu'il y ait un rush à un moment... Sois **attentif** à ce qui se passe autour de toi, veille à ce que chacun se sente bien... sans en oublier les patronnés !

- > Garde en toute circonstance un **discours positif** et mets en avant vos points forts !

- > Sois **enthousiaste et dynamique**. Fais partager ta passion avec le sourire, c'est toujours plus convaincant.

- > Parle de **ce que tu connais et maîtrises : le Patro** mais n'hésite pas aussi à parler de toi, de ton **expérience** et à t'intéresser aux autres !

- > Lors d'un échange, montre-toi **intéressé, écoute** attentivement, n'hésite pas à relancer, poser des questions... Si tu souhaites prendre note d'un élément, fais-le discrètement pendant ou tout de suite après pour ne pas gêner la conversation !

- > Il existe aussi quelques questions plus compliquées. Si tu ne sais pas y répondre, surtout n'invente pas ! Tu peux prendre les coordonnées de la personne et la **recontacter après t'être renseigné**. De cette façon, tu lui donneras une réponse correcte mais lui montreras également ton envie de consacrer du temps à ton interlocuteur.

- > Pour apprendre à parler du Patro, lisez l'article sur le site des incollables : « **comment parler du Patro ?** »

- > Continuez à communiquer le Jour J via un **LIVE Facebook ou Instagram**, la publication d'une photo, un concours photo durant la journée...



**DES OUTILS PEUVENT T'AIDER
À PARLER DU PATRO :**

- > [La plaquette de présentation du Patro :](#)
- > L'outil en ligne « [Les incollables de la commu](#) »
- > [Ton patro et son réseau](#)



UN COUP DE POUCE POUR

METTRE TOUT ÇA SUR PIED

Besoin d'outils ? De supports ? De services pour réaliser ta démarche ?

Tu peux commander :

- > Des tracts de recrutement pour les enfants et/ou pour les ados (300 max par patro)
- > Des affiches de promotion (20 max par patro)
- > Des plaquettes de présentation (20 max par patro)
- > Des ballons jaune et vert (30 max par patro)
- > Une bannière, un post facebook ou insta.

Commande tes supports au plus vite. Prends en compte qu'il faut un délai de 2 semaines afin d'être livré.



Tu peux télécharger :

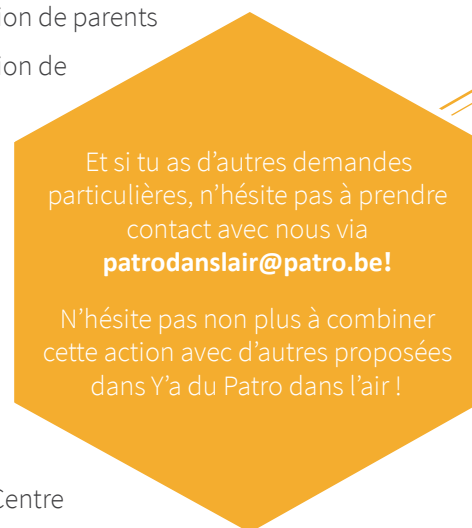
- > La vidéo de présentation du Patro
- > Un powerpoint de présentation du Patro à destination de parents
- > Un powerpoint de présentation du Patro à destination de futurs animateurs
- > Un courrier type à envoyer au collège échevinal
- > Un courrier type à envoyer à un directeur d'école

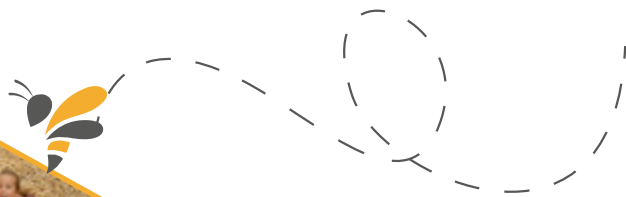
Tous ces documents sont à télécharger sur www.patro.be
> **espace patronnés** > **gérer son patro** > **la relève**

Tu peux louer :

- > Le mini ou grand kit de visibilité en antenne ou au Centre Fédéral
- > Les malles d'animation en antenne ou au Centre fédéral :
 - malle jeux
 - malle sport
 - malle cartographie
 - ...

Réserve-les sur le site du Patro : [Espace patronnés](#) > [Animer](#)





Fédération Nationale des Patros

15-17, rue de l'Hôpital - 6060 Gilly

Tél.: 071 28 69 50

Fax: 071 42 04 53

fnp@patro.be

www.patro.be

Un projet des Commissions Actions Locales et Communication