



Ton patro

Outil du président

CAHIER II : **TOUT AUTOUR DE TON PATRO**

E.R. : Xavier Lambert - Edition 2016-2017 - 15-17 rue de l'Hôpital - 6060 Gilly | Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles | Illustrations : Denis Lambert



Denis Lambert

TABLE DES MATIÈRES

TON PATRO ET LE PATRO

Une question de majuscule	5
Un petit bout d'histoire.....	5
Un mouvement structuré.....	6
Ta régionale	6
Ta fédération.....	8
On y retrouve ta régionale!.....	8
Ta fédération, pourquoi?	8
Le Centre Fédéral à Gilly.....	9
Les antennes décentralisées.....	9

TON PATRO ET SON ENVIRONNEMENT

Prenons un peu de hauteur.....	13
Les parents	13
Confidentialité et échange d'information	14
Saisir les opportunités.....	14
Quels messages?	14
Une implication sur mesure	14
Gérer les conflits.....	15
Accueillir de nouveaux parents	15
Aborder le camp en confiance.....	16
Parents coups de vent?	16
Les parents d'animateurs	16
Les anciens	17
Les acteurs communaux	17
Le pouvoir politique.....	17
Les autres Organisations de Jeunesse	19
Les associations locales.....	19
La paroisse.....	19
Les écoles	20
Le CPAS (Centre public d'action sociale).....	20
Le centre culturel	20
Parler de ton patro	21
Le net.....	21
Tracts et affiches.....	21
La presse et les médias locaux	21
Montre-toi.....	22

TON PATRO ET LE PATRO

Cette partie t'aidera à :

- Connaître l'histoire du Patro
- Visualiser la structure du Patro et la place de ton patro dans cette structure
- Identifier les rôles et missions de ta régionale
- Représenter, au besoin par un délégué, ton patro au niveau régional ou lors des Assemblées Pédagogiques Elargies
- Connaître quelques partenaires du Patro au sein du secteur jeunesse
- Prendre connaissance des services proposés par le Centre Fédéral

Une question de majuscule

Le patro, c'est là où tu te rends le samedi ou le dimanche. Le patro, c'est le groupe qui part au camp. Le patro avec un petit «p», c'est le groupe local. Il en existe 250 en Belgique.

Le Patro, avec un grand «P», c'est le mouvement dans lequel on est tous engagés, avec son histoire, son objectif, ses pratiques actuelles, ses valeurs, et ses couleurs! Nous sommes 21 000 à porter le foulard jaune et vert. 21 000 patronnés, ça vaut bien une majuscule...

Un foulard jaune et vert

Sais-tu pourquoi notre foulard est jaune et vert? Depuis son origine, le Patro est lié au symbole du blé. Le blé durant sa croissance passe d'une jeune pousse verte à un épi mûr à la couleur dorée. Le passage du vert au jaune symbolise le parcours d'un enfant au Patro. On y grandit, on y vit, on s'y épanouit.

Un petit bout d'histoire

Dis-moi d'où tu viens, je te dirai qui tu es... Qui sont ces petits hommes jaunes et verts qui rigolent et s'amuse tous les week-ends? Depuis quand jouent-ils ensemble? Quelles sont nos racines? Et surtout, qui a eu cette idée folle, un jour, d'inventer le Patro?

Nos origines remontent à 1799 où le prêtre Jean-Joseph Allemand a eu l'idée de proposer à des jeunes de se retrouver en dehors du moment de catéchisme pour prier et jouer, ce qui était totalement séparé jusque-là.

Rapidement, d'autres fondateurs s'inspirent de l'action de Jean-Joseph Allemand, dans différents pays d'Europe. C'est ainsi qu'en France, la société de Saint Vincent de Paul crée le «Patronage». Son objectif est de «protéger les jeunes des périls de la rue et leur fournir des connaissances que l'école ne peut leur donner, et en faire de bons et fidèles chrétiens, fiers de leur foi». Les enfants pauvres sont donc patronnés par les enfants riches dans une perspective éducative.



En Belgique, même si les patronages existaient déjà, c'est l'abbé Mauquoy qui en 1921 décide de transmettre cette méthode dans les paroisses belges et qui publie le premier manuel du Patro «une œuvre d'éducation populaire». Le succès rencontré le pousse à coordonner cet élan: une revue est créée pour les dirigeants, un comité fédéral voit le jour. Tout s'enchaîne rapidement puisqu'en 1927 Raoul Delgrange devient le premier président de l'ASBL Fédération Nationale des Patros et qu'en 1928 naît la revue Le Patro...

Depuis cette période lointaine, le Patro n'a pas cessé d'être en mouvement! Sur le terrain d'animation comme dans sa structure et sa philosophie, le mouvement Patro connaît ses racines et vit avec son temps.

De nombreux moments démocratiques ont jalonné ce parcours et ont permis de donner naissance à nos pratiques actuelles et à nos textes de référence: objectif du Patro, projet éducatif, textes-cadres, etc...

Un mouvement structuré

Tu le sais, le mouvement, ce n'est pas uniquement la somme des 250 patros. Autour de ce petit monde, gravitent d'autres patronnés engagés pour mettre du lien, représenter faire vivre le mouvement Patro.

Le Patro est structuré depuis très longtemps en un niveau local, un niveau régional et un niveau fédéral.



Ta régionale

Ta régionale, c'est ce qui regroupe ton patro et les patros voisins. Cette régionale au départ c'est un ensemble de patros qui occupent un territoire défini. Au sein de la fédération, les patros sont regroupés en **19 régionales** qui regroupent les patros selon un découpage géographique.



Tous les textes de référence sont disponibles sur www.patro.be/bibliothèque

Pour animer ces régionales et construire des projets, des patronnés décident de s'y investir et forment une **équipe régionale** coordonnée par un ou deux présidents sans distinction de genre.

Chaque régionale adapte son fonctionnement suivant ses réalités et ses besoins. Cependant, elles ont toutes les **mêmes missions** et la **même structure de base**.

LA RÉGIONALE EST COMPOSÉE DE :

- Le **bureau régional** est formé par un ou deux présidents régionaux, des délégués en assemblée pédagogique, un coordinateur de formation, un responsable soutien aux patros, un accompagnateur de sens, un permanent, un trésorier et les responsables d'éventuels groupes de travail. Le bureau s'occupe de la gestion quotidienne de la régionale et veille au suivi de la ligne de conduite donnée par l'assemblée régionale.
- L'**équipe régionale** est constituée des membres du bureau et des participants aux groupes de travail de la régionale. Elle est chargée de mettre en œuvre les projets régionaux.
- L'**assemblée régionale** réunit plusieurs fois par an les membres de l'équipe régionale et des représentants des patros. C'est un lieu de représentation et de décision très important. C'est là que sont discutés et décidés les projets de la régionale, qu'ont lieu des échanges entre patros, que sont relayées des informations utiles pour les patros et que sont élus les membres du bureau.

UNE RÉGIONALE REMPLIT 4 MISSIONS PRINCIPALES :

- **Fédérer** les patros et les membres des patros. Les inviter à s'ouvrir aux réalités des autres patros. La mise en œuvre de cette mission se passe lors des réunions régionales, pendant les rassemblements régionaux, les jeux inter-patros, les fêtes, etc... C'est aussi un des objectifs que l'on cherche à atteindre en développant les moyens de communication régionaux.
- **Représenter** les patros. L'ER doit assurer la représentation de ses patros à l'Assemblée Pédagogique du mouvement, là où les grandes orientations du Mouvement Patro sont prises. La parole de ton patro y est relayée, alors exprime-la.
- **Soutenir** les patros. Les acteurs régionaux, particulièrement les membres de l'équipe soutien, doivent venir en aide aux patros qui en ont besoin et soutenir tous les patros dans leur action. Pour cela, ils doivent connaître les patros, leurs réalités, leurs difficultés. Parle de ton patro en Assemblée Régionale ou contacte ta régionale en cas de souci. Il s'agit de personnes expérimentées mais proches du terrain, extérieures à ton patro mais tout aussi patronnées que toi, c'est riche.
- **Former** les patronnés. Des étapes de la formation d'animateur se déroulent au niveau régional. Elles sont organisées par le coordinateur régional de formation et une équipe de formateurs. Renseigne les coordonnées du coordinateur de formation aux animateurs qui souhaitent s'inscrire en formation et contacte-le pour toute question.

Un délégué de ton patro en régionale

Pour que ton patro soit représenté en Assemblée Régionale, et donc pour que la parole de ton équipe soit relayée dans le Mouvement, il faut que vous désignez au moins un délégué qui participera aux réunions et activités de la régionale. Tu peux bien sûr remplir cette fonction mais rien ne t'y oblige.

Les autres membres de ton équipe auront certainement envie d'en savoir un peu plus sur la régionale. Invite-les alors à participer à une activité régionale, voire à l'organiser. C'est l'occasion de rencontres, de nouveautés, et d'ouverture.

Ta fédération

ON Y RETROUVE TA RÉGIONALE !

Tous les représentants des régionales se rassemblent 7 fois par an en Assemblée Pédagogique du Mouvement pour décider des grandes orientations du Patro. Ils y retrouvent des représentants des commissions, des permanents et les membres du Conseil Pédagogique.

TOUT AUTOUR DE TON PATRO

 **CAHIER I**
Ton patro et la formation

C'est quoi une commission ?

Les commissions au Patro sont au nombre de 5: Commission Formation, Commission Pédagogie, Commission Actions Locales, Commission ACRS et Commission Communication. Il s'agit de groupes de travail et de réflexion autour d'une thématique, composés de permanents et de bénévoles. Si l'une de ces thématiques t'intéresse, tu peux rejoindre une commission en contactant le Centre Fédéral ou directement la commission concernée par mail.

TA FÉDÉRATION. POURQUOI ?

La constitution des patros en Fédération leur permet :

- De développer une image forte d'un mouvement structuré regroupant plus de 21000 membres.
- L'accès à des subsides: ONE (Centres de vacances), Apaq-W (Au camp mangeons wallon), infrastructure...
- D'organiser des activités d'envergure, comme un rassemblement fédéral
- La participation aux Assemblées Pédagogiques Elargies (congrès) qui rassemblent tous les membres des équipes de cadres de tous les patros autour de décisions de grande envergure
- La participation aux Tops, les week-ends d'animation qui s'adressent aux plus de 14 ans
- La participation aux week-ends et journées d'animation
- De s'assurer du respect des objectifs, des valeurs, de la pédagogie du Patro et des règles démocratiques dans chaque patro.
- D'avoir un poids au sein des instances de la Fédération Wallonie-Bruxelles (Commission Consultative des organisations de jeunesse, Conseil de la Jeunesse, etc...) qui sont nos principaux relais vers le monde politique
- De donner un avis sur la politique de jeunesse en Fédération Wallonie-Bruxelles et d'y voir nos intérêts défendus

« Ensemble, on est plus grand! »

LE CENTRE FÉDÉRAL À GILLY

Par ailleurs, la constitution des patros en Fédération permet à chaque patro de se voir offrir des services gérés par le Centre Fédéral. Ces services t'aideront à remplir ton rôle au mieux.

TOUT AUTOUR DE TON PATRO

 **A votre Service**
Les services du Centre Fédéral et leurs coordonnées dans un seul outil disponible sur simple demande.

 centre fédéral 071/28.69.50
commission.formation@patro.be
commission.pedagogie@patro.be
commission.actions.locales@patro.be
commission.acrs@patro.be
commission.communication@patro.be



LES ANTENNES DÉCENTRALISÉES

Le Patro dispose de cinq antennes décentralisées. Situées à Bruxelles, Charleroi, Liège, Mons et Namur, elles ont pour objectif d'être proches, accessibles pour les patros et les régionales et de favoriser le lien entre les différents niveaux du mouvement : local, régional et fédéral.

Le permanent de ta régionale travaille dans l'une d'entre elles. Disponible, il accompagne deux ou trois régionales et leurs patros. Il assure également des permanences pour permettre à tous les membres d'accéder plus facilement aux différents services offerts par la fédération :

- L'accompagnement du permanent : des conseils, un soutien pour la vie de ton patro ;
- La consultation des outils pédagogiques ;
- La mise à disposition d'une salle de réunion ;
- L'accès à internet et au téléphone ;
- Le prêt des malles pédagogiques...

Sources et ressources

Articles :

- « ACDC. Du Rock au Patro », Le Patro 855, novembre 2014.
- « L'équipe régionale, une véritable alliée pour ton Patro », Le Patro, n° 841, février 2013
- « C'est pas sorcier ! Le centre fédéral et ses antennes », Le Patro n° 831, novembre 2011
- « Des animateurs fiers en jaunes et vert », Le Patro n° 820, juin 2010
- « La régionale : toi, moi, nous... » Le Patro n° 824, décembre 2010
- « Choulement dans ton mouvement », Le Patro n° 815 septembre 2009

Outils :

- « A votre service », FNP
- « Comment créer ou relancer un Patro », FNP

TOUT AUTOUR DE TON PATRO

Tu trouveras toutes les informations qui concernent les antennes et les permanences sur www.patro.be

TON PATRO ET SON ENVIRONNEMENT

Cette partie t'aidera à :

- Prendre conscience de l'environnement de ton patro ;
- Identifier les partenaires potentiels de ton patro au plan local ;
- Entretenir un dialogue constructif avec les parents ;
- Considérer les anciens du patro comme des personnes-ressources ;
- Développer des relations de collaboration avec la paroisse, les écoles, la commune et les autres mouvements de jeunesse et associations locales ;
- Faire connaître ton patro dans son environnement local ;
- Assurer une bonne communication des événements organisés par ton patro ;
- ...

« Ton patro et son réseau » disponible sur www.patro.be/bibliotheque catégorie communication ou sur simple demande au Centre Fédéral



''' Prenons un peu de hauteur

Si on prenait une photo aérienne de ton patro au moment du rassemblement, on verrait bien sûr des enfants et une équipe d'animateurs. Un peu plus loin, un petit groupe de parents, qui échangent les dernières nouvelles et observent votre petit rituel... Quelques anciens sont là aussi, pour venir dire bonjour et partager un verre. Et tout autour? Des rues, des maisons, un parc ou des prés. Une école, des commerçants, des voisins, d'autres mouvements de jeunesse, d'autres associations... tout un petit monde pour qui ton patro est souvent un mystère.

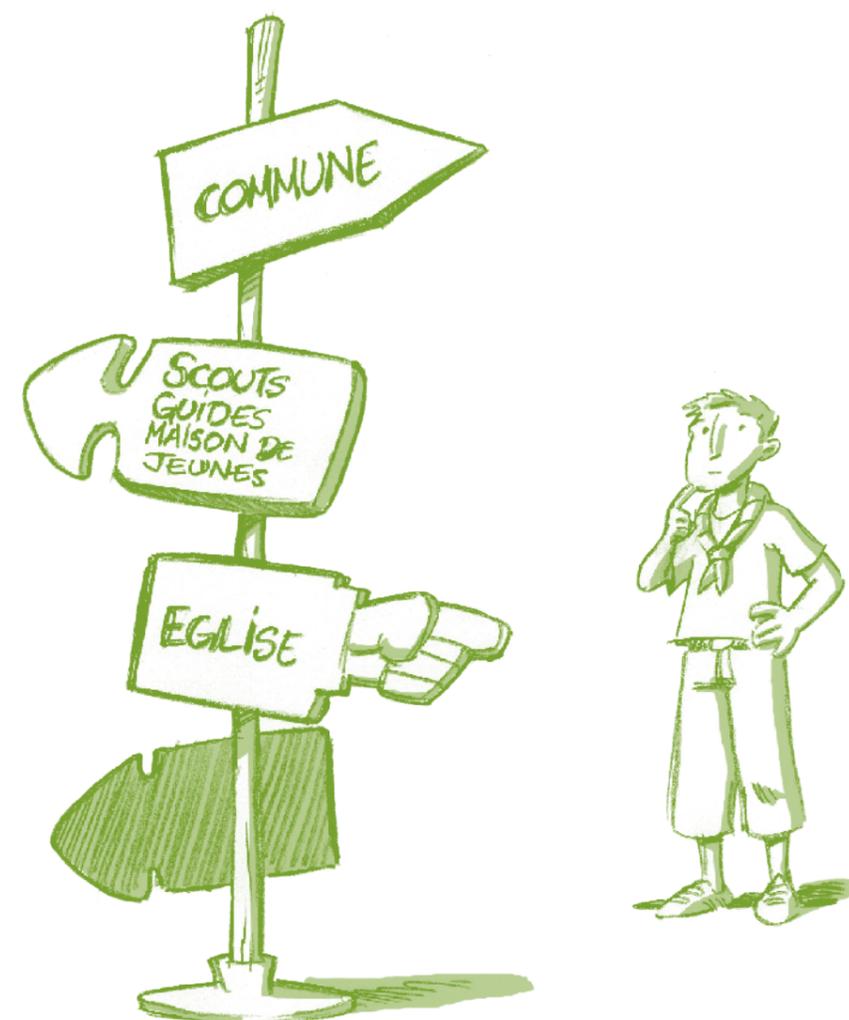
LES PARENTS

Les parents connaissent leurs enfants mieux que personne. Ils sont les personnes de référence concernant l'éducation de leurs enfants. Se soucier des parents, chercher à connaître leurs attentes, tenter de les impliquer au sein du patro, c'est mettre toutes les chances de ton côté pour obtenir leur soutien et leur aide. C'est aussi un fameux atout pour te permettre d'adapter tes activités et tes attitudes aux besoins des enfants de ton patro.

La relation entre parents et animateurs ne peut s'établir que sur une base de confiance réciproque. Les parents ne sont pas là pour dire aux animateurs comment faire et vice-versa. A chacun de trouver sa place.

Pour en savoir plus :

- Equipe et nous «Parents-animateurs: une communication gagnante!» revue Le Patro n° 836 juin 2012



* CONFIDENTIALITÉ ET ÉCHANGE D'INFORMATION

Chaque patro est un microcosme, une mini-société où tout se sait très vite. Ce n'est pas facile de gérer les informations que nous apportent certains parents. Que faire de ces éléments confidentiels ? Le patro n'a pas le rôle d'informer les autres parents. Il ne peut pas être à l'origine de rumeurs. L'équilibre est à trouver entre le respect de la confidentialité des propos échangés avec les parents et la nécessité d'échanger des informations. Par exemple, la fiche d'inscription ou la fiche santé sont nécessaires pour adapter les activités ou pour gérer un incident médical. Idéalement, il faudrait pouvoir maîtriser la communication, en informant l'équipe de ce qui est nécessaire mais aussi en évitant les fuites à l'extérieur du groupe.

* SAISIR LES OPPORTUNITÉS

Certains patros organisent des rencontres formelles avec les parents. Au domicile de l'enfant, au local, en début d'année, avant le camp... Mais la rencontre se vit aussi dans des attitudes d'ouverture au quotidien, en se rendant et en se montrant disponible. Par exemple : la possibilité de rencontrer un animateur avant ou après une rencontre patro, de demander un rendez-vous, de disposer du numéro de téléphone du président... A toi aussi de saisir l'opportunité de parler avec des parents dans des moments improvisés. Cela te demandera parfois un petit effort pour vaincre ta timidité ou pour trouver les mots justes, mais ce sont parfois ces moments-là qui sont les plus riches.

* QUELS MESSAGES ?

Il y a bien sûr les messages purement informatifs : informer de la date de la prochaine rencontre ou rappeler de prendre ses affaires de piscine. L'objectif est alors d'être clair et précis. Pour les communications plus personnelles, liées à leur enfant, sois honnête. Dire « la journée s'est très très bien passée » alors que ce n'est pas vrai ne t'avancera pas à grand-chose. Reste positif en mettant en avant des éléments constructifs et demande-leur de t'aider à trouver des pistes de solutions. Rappelle-toi qu'ils connaissent bien leur enfant et qu'ils sauront certainement t'aider.

Quand ça coince, quand le message à faire passer aux parents te semble trop difficile à formuler, ou que tu ne te sens pas écouté, fais appel à l'accompagnateur adulte de ton patro. Il pourra te soutenir dans ta démarche.

Quand tout va bien, cela vaut le coup de le signaler aussi ! Cela fera plaisir aux parents de voir que leur petit s'amuse bien au patro et vous pourrez constater ses progrès ensemble.

* UNE IMPLICATION SUR MESURE

Lorsque les animateurs d'un patro communiquent clairement aux parents les projets qu'ils souhaitent mener, les parents comprennent mieux ce qui se passe au patro. C'est déjà une forme de participation ! Plusieurs moyens sont à ta disposition : courriers, mails, panneau d'affichage, carnet de camp, téléphone, journal du patro, forum, blog...

C'est intéressant de se renseigner sur le souhait (ou non) des parents de s'impliquer dans la vie du patro, tout en respectant ceux qui ne le désirent pas ! Pour beaucoup, donner de son temps c'est affirmer en tant que parent qu'on adhère au projet, c'est montrer un souci du collectif et de la réussite d'une activité ou d'un projet.

TOUT AUTOUR DE TON PATRO

Des exemples ?

- des bras pour la rénovation du local
- le transport d'enfants vers une activité spéciale
- le prêt ou transport de matériel
- le montage des tentes
- un coup de main lors de fêtes, soupers, soirées...
- l'intendance du camp

N'oublie pas de remercier les parents pour leur aide ! Un petit verre, un mot, des applaudissements... : ça fait plaisir, et ça peut donner envie de recommencer !

Attention, si certains parents ne manifestent pas de disponibilités pour participer activement aux projets du patro, cela ne signifie pas pour autant qu'ils n'y adhèrent pas. Si c'était le cas, leurs enfants ne seraient pas inscrits. Ils ont peut-être déjà d'autres engagements ou obligations, ils sont peut-être timides ou mal à l'aise. N'oublie pas que certains n'ont pas connu les mouvements de jeunesse de l'intérieur, ils ne savent donc pas ce qui se fait ou non. Chaque geste compte et ce qui peut te sembler petit est peut-être beaucoup de la part de celui qui donne.

* GÉRER LES CONFLITS

Même si en équipe de cadres vous réfléchissez à la manière de faire participer les parents à la vie du patro, des conflits peuvent apparaître. Lorsqu'une situation 'de crise' survient (absences répétées, désaccord sur une activité particulière, dépôt d'une plainte...), trouve le moment le plus adéquat pour en parler avec les parents concernés. Il est important de ne pas laisser les choses s'envenimer. Bien géré, le conflit peut être une bonne occasion de s'améliorer et de repartir du bon pied.

Si un parent n'est pas content, comment peut-il le faire savoir ?

Si le conflit conduit à une rupture avec la famille, que mettre en place pour rétablir la confiance nécessaire pour accueillir les autres enfants ?

* ACCUEILLIR DE NOUVEAUX PARENTS

En début ou en cours d'année, tu proposes certainement aux nouveaux parents de remplir une fiche médicale, tu leur demandes de donner leurs coordonnées etc. Précise les modalités administratives et pratiques (affiliation, goûter, uniforme, la répartition des sections et animateurs...). Les parents apprécient être mis au courant des usages du patro : leur enfant ne leur raconte pas tout ! Profite de ce moment pour discuter des habitudes de l'enfant (son école, ses loisirs, son quartier...).

Il arrive que certains patros fournissent un document ultra complet en début d'année ou par trimestre. C'est une excellente initiative. Sois cependant attentif à ne pas considérer que c'est dit « une fois pour toute ». N'hésite pas à rappeler les activités ou les usages en cours d'année. Les enfants ont aussi d'autres activités avec d'autres contraintes, les infos de l'école, du sport... sans compter qu'ils ont souvent des frères et sœurs qui ont aussi leurs activités avec leurs contraintes et consignes. Enfin, certains parents ou enfants sont peu sensibles à l'écrit et un rappel oral sera toujours plus pertinent.

TOUT AUTOUR DE TON PATRO

 **CARNET I**
Le patro et ses membres - Vive les conflits !

 Pour t'aider : Vie pratique' - Le Patro 814 - Une convoc' complète en début d'année

 Pour t'aider : revue Le Patro

- Les « communicattitudes » Le Patro 839, Novembre 2012
- « Le web, une mine d'or pour te simplifier la vie » Le Patro 843, Mai 2013
- La Commu dans ton Patro, Le Patro 834, Mars 2012



* ABORDER LE CAMP EN CONFIANCE

Tu as peut-être déjà remarqué que certains parents ont plus peur de la séparation des 10 jours de camp que leurs enfants... A toi de trouver avec ton équipe des moyens pour les rassurer. Organise une petite rencontre avant le départ pour présenter le thème, l'endroit de camp, l'équipe et le programme du séjour dans les grandes lignes. Mets en place des systèmes de relais d'information pour faire en sorte que les parents sachent que tout se passe bien. Propose une correspondance par lettre avec les enfants, il n'y a plus qu'au camp qu'on s'écrit encore sur du papier!

* PARENTS COUPS DE VENT ?

Que faire? Tu peux revendiquer - à juste titre- que le patro n'est pas un «simple» lieu de garderie. Explique-leur que les animateurs placent les enfants et leur bien-être au centre de leurs préoccupations dans la construction de leurs activités. Les pratiques qu'ils mettent en œuvre sont pensées en fonction des enfants, de leur développement personnel, de leur épanouissement, de leur socialisation. Le souci de prendre en compte les parents est également développé.

Parfois, tu peux être déçu de la non-participation des parents. N'attribue pas trop vite cette absence de participation à un manque d'intérêt pour le patro. Les raisons peuvent être ailleurs: engagement dans d'autres activités, agenda professionnel chargé, manque de confiance en soi des parents, peur de déranger, peur d'être jugé, mauvaise compréhension du fonctionnement du patro, difficultés d'expression... et n'oublie pas que si les parents n'adhéraient pas au projet, leurs enfants ne seraient pas inscrits au Patro ;-)

* LES PARENTS D'ANIMATEURS

Tes parents et les parents des autres animateurs sont souvent mis à contribution dans les différentes activités du patro. Soit parce qu'ils apprécient te soutenir dans tes actions ou parce que tu fais appel à eux lorsque tu as besoin d'un coup de main. C'est en effet souvent plus facile de solliciter ses parents plutôt que de se tourner vers les parents des animés. Ils sont sûrement aussi très fiers de ton engagement et de tout ce que tu fais chaque semaine pour tous ces jeunes. Pense à les remercier aussi de temps en temps!

Une revue Le Patro 'spéciale parents' paraît chaque année. Elle est envoyée à tous les parents des patronnés affiliés. Tu en recevras un exemplaire également. Grâce à des articles qui valorisent l'engagement des animateurs, expliquent notre projet éducatif et mettent en avant les activités proposées dans les patros, cette revue permet aux parents de mieux appréhender la réalité du boulot d'animateur.

En plus, les parents des nouveaux patronnés reçoivent suite à l'inscription de leur enfant un fascicule qui leur explique ce qu'est le Patro dans ses aspects pédagogiques.



Les anciens

Dans certains patros, les comités d'anciens sont très actifs et interviennent à des moments ponctuels dans la vie du Patro; une bonne occasion de garder les pieds au patro mais surtout de renforcer les liens d'amitié qui se sont tissés au cours de toutes ces années.

Plus encore que de s'investir dans un groupe d'anciens, certains parmi eux seraient heureux de se voir proposer un rôle à leur mesure, au sein de ton équipe de cadres.

En effet, le rôle d'accompagnateur adulte est là aussi pour permettre à certains anciens animateurs expérimentés d'être encore très proches du patro et de donner leur point de vue d'adulte sans être sur le terrain de jeu chaque week-end. Attention toutefois, quelqu'un qui vient d'arrêter l'animation n'a pas souvent le recul nécessaire pour remplir ce rôle.

N'oublie pas que le rôle d'accompagnateur de sens peut correspondre au profil de certains anciens, qui savent que chaque moment vécu au Patro a sa raison d'être et est porteur de sens.

Ancien, passé-présent», Equipe et nous, Le Patro n°837, août 2012

Les acteurs communaux

Dans ta commune, tout comme toi, il y a d'autres personnes qui font du bon boulot. Le centre culturel, la maison des jeunes, le CPAS, les autres organisations de jeunesse, la paroisse, l'école communale... Certains ont d'ailleurs des préoccupations et des objectifs proches de ceux du Patro. A côté de ces nombreux acteurs, il y a le pouvoir politique. Les conseillers communaux, les échevins et le bourgmestre sont élus tous les 6 ans pour gérer au mieux la commune.

Les autres groupes de jeunes, les autres associations et le pouvoir politique de la commune sont une source de coopération et de progrès plutôt que de concurrence. Créer des lieux pour échanger, partager ses expériences; investir les lieux existants c'est l'opportunité de s'ouvrir aux autres et de construire des choses ensemble. Alors n'hésite pas! Interpelle les autres acteurs de ta commune. Propose-leur des échanges. Pose-toi en véritable partenaire. Ca vaut vraiment le coup de se rencontrer, de discuter et de créer des projets communs, de s'investir les uns pour les autres car ensemble, on est plus forts!

* LE POUVOIR POLITIQUE

Pour toi et les animateurs de ton patro, rencontrer le pouvoir politique n'est pas toujours évident: il faut rencontrer les bonnes personnes, les heures d'ouverture des services administratifs sont rarement compatibles avec vos horaires... Pourtant, en tant qu'élus, les mandataires politiques se doivent d'être à l'écoute de ton patro car tu développes avec ton groupe des actions d'utilité publique.

Prends contact, renseigne-toi, l'échevin de la jeunesse ou le bourgmestre de ta commune sera certainement preneur de rencontres, d'entendre ton vécu de terrain, et pourquoi pas de te donner un coup de pouce.

Ton patro, en accueillant les enfants en dehors du temps scolaire, fait partie du secteur extrascolaire. Un décret de la Communauté française balise le secteur de «l'Accueil durant le Temps Libre» (l'«ATL») depuis 2003.

Si tu veux en savoir plus sur ta commune, le Conseil de la Jeunesse Catholique, dont le mouvement Patro est membre, a édité en 2006 un l'outil «Les jeunes causent commune» qui explique comment ça marche et propose des outils pour rencontrer les acteurs locaux. Tu pourras le retrouver sur www.patro.be/bibliotheque dans la catégorie vie pratique



Un des objectifs de ce décret est d'installer au sein des communes qui le souhaitent une coordination entre les différents acteurs de ce secteur (garderies extrascolaires, écoles de devoirs, ateliers créatifs ou sportifs du mercredi après-midi, mouvements de jeunesse...)

Chaque commune entrée dans le décret ATL met sur pied une Commission Communale de l'Accueil (CCA). Il s'agit d'un espace de discussion regroupant les personnes concernées par l'accueil des enfants sur le territoire communal. Tu as toute ta place dans ce lieu prévu pour partager les points de vue, concevoir des projets et évaluer les actions. L'investissement n'est pas énorme puisque deux CCA doivent être organisées par an et qu'en pratique, il y en a rarement plus de quatre.

Chaque année, via un courrier, la Fédération invite les coordinateurs ATL à reprendre contact avec les présidents de patros. Nous sommes persuadés que les compétences et l'expérience des animateurs peuvent aider les CCA à faire évoluer l'accueil extrascolaire vers plus de qualité. En plus, cela permettra à ton patro de faire connaître; voire reconnaître son action vis-à-vis d'une partie de son environnement.

Que peut offrir le pouvoir politique à ton patro ?

Promouvoir vos activités

- Permettre aux animateurs de présenter dans les écoles communales le projet Patro et d'inviter les jeunes à se joindre aux activités.
- Prévoir une place dans le bulletin communal pour l'agenda de vos activités et la promotion de vos événements (souper, fête...).
- Réserver un espace sur le site internet de la commune ou proposer un lien vers votre propre site web.

Fournir une aide matérielle

- Prêter du matériel (tentes, tables, matériel audiovisuel...)
- Fournir timbres et enveloppes pour le courrier, des rames de papier pour le journal de ton patro.
- Donner accès à la photocopieuse pour reproduire les invitations à votre fête annuelle
- Disposer de sacs poubelles et d'un container à proximité de ton local
- Donner accès au matériel didactique

Garantir l'accès à un local

- Remettre en état le local du groupe, renouveler le contrat de bail ou chercher un nouveau local
- Mettre à disposition une 'maison des associations' pour accueillir les associations en manque de locaux
- Accorder un prêt sans intérêt pour la construction ou la rénovation des locaux
- Prendre en charge les taxes d'immondice ou la facture d'électricité, la rénovation de certaines pièces

Favoriser l'accès aux infrastructures publiques

- Mettre à disposition la salle paroissiale ou communale, ou un endroit dans une école pour un souper, une grande fête, une rencontre avec les parents, un spectacle...
- Garantir un accès avantageux (réductions) à la piscine, à la plaine de jeux, à la salle de sport, à la ludothèque ou à la bibliothèque.

TOUT AUTOUR DE TON PATRO



CAHIER I

Ton patro et ton local

Une demande à la commune ? C'est le moment de passer à l'action!», Équipe et nous, Le Patro n°834, Mars 2012



TOUT AUTOUR DE TON PATRO

Garantir l'accès aux espaces verts

- Assurer la qualité, la propreté et la sécurité des espaces verts

Donner un coup de pouce ponctuel

- Aider au transport du matériel et des enfants
- Fournir un soutien administratif pour rédiger un dossier (de subsides, de demande de matériel)
- Organiser un dépannage de dernière minute
- Donner des idées pour trouver un endroit de camp à l'étranger: la commune est souvent jumelée avec une ville italienne ou française ou...
- Appuyer votre demande auprès d'une autre institution

Fournir une aide financière

- Pour les formations d'animateur, les frais de fonctionnement, un événement spécial, la rénovation des locaux, l'anniversaire du patro, une action de solidarité...

Le secteur jeunesse, souvent lié au domaine culturel et/ou du sport et des loisirs, est la plupart du temps celui qui reçoit le moins de subsides de la commune. Dans certains cas, il n'existe même pas de budget spécifique pour le financer. Quand il en existe un, quel est-il ? A qui s'adresse-t-il ? Autant de questions à se poser avant de demander un subside.

Une situation n'est jamais figée, et si ton patro n'entretient pas de bons rapports avec certains responsables communaux, cela peut toujours changer. Il est important de s'imposer comme un acteur important de la vie de ton quartier. Rappelle-toi que ton patro apporte énormément de choses aux enfants, mais aussi à leurs parents et au bien-être de ta commune. Les patronnés s'engagent certainement dans d'autres activités de proximité (carnaval, brocante...).

* LES AUTRES ORGANISATIONS DE JEUNESSE

Une rencontre avec d'autres organisations de jeunesse peut être très positive pour ton patro. Vous pourrez y rencontrer d'autres jeunes qui vivent aussi des valeurs citoyennes parfois au travers d'autres activités. Dans ta commune, il y a des scouts et des guides ? Même si chaque mouvement a son projet pédagogique spécifique, tous poursuivent des objectifs similaires (épanouissement des jeunes...) avec des méthodes parfois similaires (vie en groupe, responsabilisation des jeunes...) autour de valeurs identiques (respect, solidarité, accueil...).

* LES ASSOCIATIONS LOCALES

Les clubs sportifs, les associations culturelles, la maison ou le centre de jeunes et bien d'autres groupes sont actifs dans ta commune. Ces associations ont souvent une certaine expérience dans la vie associative locale. Tu y trouveras des personnes-ressources de choix pour vous aider et vous conseiller dans vos projets.

* LA PAROISSE

Pour ton patro, la paroisse peut jouer un rôle important. La paroisse apparaît trop souvent comme un interlocuteur dépassé alors qu'il suffit souvent d'un petit pas pour découvrir en elle un partenaire enthousiaste.



TON PATRO ET SON ENVIRONNEMENT

C'est souvent d'abord un lien de proximité géographique qui unit ton patro et ta paroisse: ton local patro se situe souvent en face, à côté, derrière l'église du village. Voilà une première bonne raison d'entretenir des contacts positifs: être de bons voisins! Si ta paroisse est propriétaire de ton local, c'est souvent la fabrique d'église qui gère le patrimoine de l'église et donc le local: de bonnes relations seront nécessaires pour vous garantir une occupation sereine et à long terme.

En plus de ces liens liés à l'occupation du local, le curé de ta paroisse peut aussi faire jouer ses contacts et son réseau. Par exemple pour trouver un endroit de hike via un curé de sa connaissance... C'est un adulte, quelqu'un qu'on respecte, et qui souvent inspire confiance aux gens dont il sollicite l'aide.

Tu peux aussi proposer au curé de ta paroisse de participer à la préparation d'une activité ACRS, de réfléchir ensemble à ce que chacun peut apporter à l'autre, de devenir accompagnateur de sens de ton patro... pour autant que ce soit une personne avec laquelle ton équipe accroche et qui s'intégrera facilement dans les projets de ton patro. Si tu ne souhaites pas franchir ce pas, l'inviter à la fête du patro, à une réunion de l'équipe, lui présenter le Patro restent quand même des démarches intéressantes pour faire connaître vos activités et reconnaître votre investissement auprès des jeunes et des enfants.

* LES ÉCOLES

Les écoles de la commune sont des partenaires potentiels importants: ce sont les mêmes jeunes qui fréquentent ces écoles et qui sont susceptibles de participer aux activités de ton patro, ou y participent déjà. Ce sont des lieux où vous pouvez toucher directement les jeunes et faire connaître vos activités.

* LE CPAS (CENTRE PUBLIC D'ACTION SOCIALE)

Le CPAS est un organe du pouvoir politique communal. Il a pour mission principale l'aide sociale matérielle, psychologique ou médicale aux individus qui en ont besoin. Il peut t'aider pour trouver des renseignements utiles par exemple sur l'accueil et le soutien d'enfants issus de milieux défavorisés, de réfugiés ou de sans papier installés dans ta commune. Il peut par exemple prendre en charge, sous certaines conditions, les frais d'animation ou de camp de familles précarisées en faisant notamment appel au fond d'épanouissement-participation sociale et culturelle destiné spécialement à ce type de soutien. Pour plus d'informations, prends contact avec le CPAS de ta commune.

* LE CENTRE CULTUREL

Les collaborations entre les centres culturels et les associations voisines sont fréquentes. Ces centres sont subsidiés par la Communauté française et par la commune et disposent d'un matériel important (scène, podium, matériel audiovisuel, éclairage). Les centres culturels peuvent donc vous être d'une grande aide au niveau matériel ou au niveau de la promotion de vos activités.

TOUT AUTOUR DE TON PATRO



Contacte le Centre Fédéral ou ton permanent pour obtenir l'outil «OJ / Paroisse ça mérite une rencontre» et l'affiche «Mon local c'est ton local» édités par le Conseil de la Jeunesse Catholique».



PARLER DE TON PATRO

Voici quelques petits trucs qui te permettront de faire connaître ton patro au monde entier...enfin, au moins à une partie!

* LE NET

Profite de toutes les possibilités que t'offre la toile pour diffuser le plus largement possible l'existence de ton patro.

Tout d'abord, lance-toi dans la réalisation d'un site. Un animateur motivé, un Grand passionné, un parent informaticien, un ancien... Constitue une petite équipe qui prendra plaisir à construire ce projet. Le site de ton patro peut à la fois être une vitrine pour l'extérieur, mais aussi un lien entre les patronnés, avec les parents et un espace interactif où chacun peut amener sa contribution. Tu peux y poster des photos souvenirs, une présentation globale du mouvement Patro, les dernières informations pratiques concernant les activités... Veille à le mettre à jour régulièrement, pour ne pas que le site semble être à l'arrêt, ça ne fait jamais bonne impression d'avoir un site laissé à l'abandon.

Une fois le site créé, renseigne-le sur le plus de sites partenaires possibles: le site du Patro, le site de ta commune, de ta régionale, des écoles des environs, de la paroisse en veillant à ce qu'ils soient d'accord. Tu pourras également à ces partenaires de référencer ton site sur le leur. Introduis aussi les mots-clés adéquats pour les moteurs de recherche, ton site sera alors peut-être visité par quelqu'un qui se trouve à l'autre bout du monde!

* TRACTS ET AFFICHES

Chaque année, chaque patro a droit à **300 tracts et 20 affiches gratuitement** pour faire la promo de son patro. Il suffit de faire une demande au service communication de la fédération ou d'envoyer un mail à communication@patro.be.

Ces tracts et affiches sont personnalisables: nous pouvons y ajouter les coordonnées du président ainsi que l'adresse du local et le jour et heures des activités. En début d'année, l'équipe de cadres peut passer dans les écoles, les distribuer à la sortie de la messe, au marché, à une fête, en donner quelques-uns aux autres patronnés pour qu'ils passent le mot à leurs copains...

* LA PRESSE ET LES MÉDIAS LOCAUX

La presse est sans nul doute un moyen efficace pour diffuser vos actions. La presse locale est la plus accessible et la plus disponible pour ton patro. Lorsque tu organises une fête, une activité spéciale, quand vous partez au camp, tu peux sans hésiter contacter la petite gazette, la télé locale ou la radio près de chez toi. Les échos à propos de ce genre d'événements peuvent donner envie à d'autres d'y participer! Les médias locaux sont des interlocuteurs privilégiés pour faire connaître ton patro. Les radios associatives, la presse et la télévision locale peuvent relayer l'information de manière efficace. Ces médias, très appréciés par les habitants de la commune, s'intéressent, par leur nature, à relayer des informations proches des citoyens. Intéressant pour faire connaître et reconnaître la qualité de vos activités!

Tu peux également contacter les responsables du courrier communal ou du courrier paroissial pour y insérer une annonce ou un article qui raconte

TOUT AUTOUR DE TON PATRO



Rends-toi sur www.patro.be, rubrique «Nos services, matériel en prêt» ou contacte ton permanent.

Pour t'aider à communiquer avec la presse, il existe l'outil «Mon patro et la presse» disponible sur www.patro.be/bibliotheque catégorie communication ou gratuitement sur simple demande au Centre Fédéral. Des fiches pratiques sont également parues sur ce sujet dans la revue Le Patro:

- Le communiqué de presse, novembre 2011



ce que l'on vit au Patro. Précise chaque fois les coordonnées du responsable, pour que les intéressés puissent s'inscrire...

*** MONTRE-TOI**

Enfin, montre-toi! Dès que tu en as l'opportunité, mets ton foulard autour du cou et sois fier en jaune et vert! Participe au jogging de la ville, vends des modules 'Iles de paix', tiens un stand à la Fancy-Fair de l'école... Plus les gens verront des foulards verts et jaunes, mieux ils nous reconnaîtront et plus le mouvement Patro aura du succès!

Sources et Ressources

Articles:

- «Ecole et Patro, une relation à construire!», Le Patro n°850, janvier 2013
- «Y'a du Patro dans l'air», Le Patro n° 851, mai 2014
- «Les Communicatitudes», Le Patro n° 839, novembre 2012
- «Anciens, passé-présent», Le Patron° 837, août 2012
- «Parents-animateurs: une communication gagnante!», Le Patro n° 836, juin 2012
- «Une demande à la commune? C'est le moment de passer à l'action!», Le Patro n° 834, mars 2012
- «La commu dans ton Patro», Le Patro n° 834, mars 2012
- «Touche pas à ma photo», Le Patro n° 827, mai 2011
- «Les médias, quelle place au Patro», Le Patro n° 824, décembre 2010
- «Tout autour de ton Patro», Le Patro n° 819, mars 2010
- «Ton Patro et l'Accueil Temps Libre, une rencontre possible», Le Patro n° 833, février 2012
- «Facebook sur le grill», Le Patro n° 826, mars 2011
- Fiches pratiques, Le communiqué de presse, Le Patro n° 831, novembre 2011

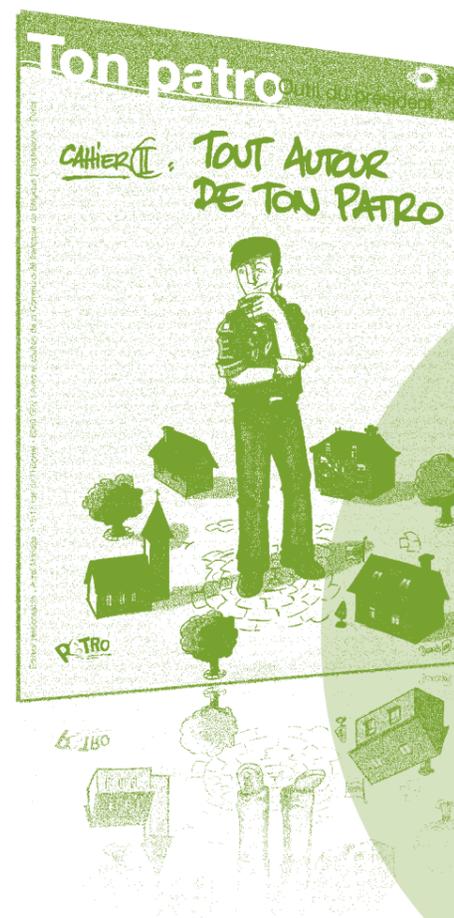
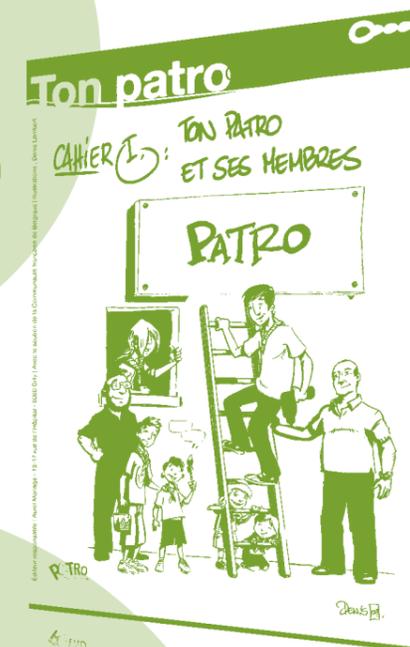
Outils:

- Ton Patro et son réseau, FNP 2012
- Plaquette Relex

TOUT AUTOUR DE TON PATRO



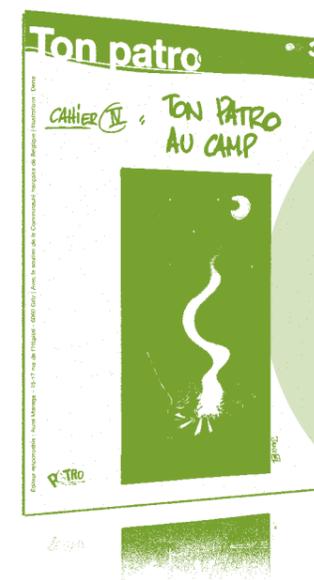
Relève Elections
Rôle Formation
Brevet ROI Réunion
Enfants Sécurité



Parents
Anciens
Paroisse
Commune Services
Communication
Le Patro
Ta régionale
Le Centre Fédéral



Organisation
Démarches administratives
Stage pratique
Subsides
Forêts
Camp à l'étranger



Local
MonPatro
Administratif Soins
Propriétaire Affiliation
Assurances
Trésorier Argent
Subsides



Fédération Nationale des Patros
15-17 rue de l'Hôpital - 6060 Gilly
Tél. 071 28 69 50
Fax 071 42 04 53
fnp@patro.be
www.patro.be